

Estudio Tedoy 5D Chile 2025

Autores:
Karen Ziller
Phelippe Muzz



fundación
tedoychile



Nivel de conciencia de la Economía Circular y del Consumo Colaborativo Desprendido en la comunidad de la Fundación Tedoy Chile, en base al método Conciencia 5d

Autores: Karen Ziller y Phelippe Muzz

Diseño y diagramación: Daniela Muñoz

Todos los derechos reservados.

Esta publicación no puede ser reproducida, en todo o en parte, ni registrada o transmitida por sistema alguno de recuperación de información, en ninguna forma o medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin permiso previo por escrito de los autores.

Santiago de Chile
www.conciencia5d.com
www.tedoy.cl

Contenido

04	Resumen
05	Nuestra alianza
06	Introducción
10	Fundación Tedoy Chile
12	Tedoy, un mundo para compartir
15	¿Qué es el Consumo Colaborativo Desprendido?
19	¿Qué es el Método Conciencia 5D?
28	Resultados del estudio
47	Discusión
50	Recomendaciones
54	Referencias



Resumen

Fundación Tedoy Chile y Conciencia 5d tienen el agrado de presentar los resultados de este estudio colaborativo, cuyo objetivo es conocer la opinión de los participantes de la comunidad de la Fundación Tedoy Chile en relación con el nivel de conciencia sobre la Economía Circular (EC) y el Consumo Colaborativo Desprendido (CCD) en su vida cotidiana, a través de una encuesta denominada **“Tedoy 5d Chile - 2025”**. La metodología utilizada es el **método Conciencia 5d** cuya aplicación permite analizar las dimensiones personales más relevantes, es decir: **economía y trabajo, relaciones humanas, procesos internos, conocimiento y aprendizaje, y, creación y proyectos de vida**. Dicha encuesta tiene un formato tipo cuestionario con preguntas cerradas de selección simple y múltiple, aplicadas de manera cuantitativa, utilizando para ello, el análisis del grado de conciencia de la EC y del CCD en la comunidad de Tedoy Chile. En este estudio se contó con la valiosa participación de 706 personas de la Región Metropolitana, que en su mayoría son de identidad de género femenino (90%), con estudios de educación superior (42%) y técnico profesional (26%), y, pertenecen a distintos tramos etarios. A nivel global, se ha obtenido un nivel de conciencia de 3,4 puntos sobre la implementación de la EC y del CCD en su vida cotidiana, en una escala de 1 a 5, es decir, existe interés en el tema y se ha comenzado a avanzar en éste, observando el entorno (al mes de julio de 2025).

Cabe destacar que para el 90% de las personas participantes de la encuesta tiene una alta o muy alta relevancia el formar parte de un sistema económico circular y de consumo consciente, incluido el CCD, que promueva la sostenibilidad y la preservación de la naturaleza. Con similar resultado, es importante para ellas, que las personas a su alrededor desarrollen conciencia, interés, voluntad y comprensión sobre el cambio en las prácticas de fabricación y consumo responsable para impulsar la EC y el consumo consciente, incluido el CCD. Estas respuestas están relacionadas a una alta conciencia (4,3 puntos), de acuerdo con la metodología aplicada. Y, con mucha esperanza, podemos destacar que el 91% de las personas encuestadas considera que es de alta o muy alta importancia el cuidado y la preservación de la naturaleza en su proyecto de vida actual y futuro, lo cual está asociado a un nivel de conciencia superior al alto (4,4 puntos).

Alianza

La Fundación Tedoy Chile en alianza con Conciencia 5d, se han unido para realizar el proyecto conjunto llamado **“Tedoy 5d Chile - 2025”**, cuyo objetivo es realizar un estudio de percepción para conocer el grado de desarrollo de la Economía Circular y del Consumo Colaborativo Desprendido en los ciudadanos de la Región Metropolitana de Chile que forman parte de los grupos de redes sociales conformados por la Fundación Tedoy Chile, desde el año 2017. A través de esta alianza nos comprometemos a integrar nuestro conocimiento y experiencia para poder aportar en la calidad de vida de las personas y al cuidado de la naturaleza.



Phelippe Muzz

Presidente de la Fundación Tedoy Chile.

Publicista, Licenciado en Comunicación y Marketing por la Universidad UNIACC.

Con vasta experiencia como diseñador social y agente de innovación cultural en el ámbito de las nuevas economías. Es el creador y autor del modelo de Consumo Colaborativo Desprendido, una propuesta pionera en América Latina que combina principios de economía circular, sostenibilidad comunitaria y ética regenerativa.

Desde hace más de una década, ha dedicado su trayectoria al diseño de sistemas de colaboración ciudadana enfocados en la redistribución de recursos materiales en desuso, promoviendo una cultura basada en la gratitud, el desapego y la cooperación. Su visión integra comunicación estratégica, diseño social y conciencia ambiental para transformar las relaciones de consumo desde una perspectiva inclusiva y sostenible.



Karen Ziller.

Directora de Conciencia 5d.

Escritora, docente e investigadora.

Ingeniera Civil Industrial, Universidad de Santiago de Chile.

Magister en Cooperación Internacional y Políticas Públicas, por la Universidad Complutense de Madrid, España.

Magister en Gestión de Negocios, por la Universidad Adolfo Ibáñez.

Posee más de 25 años de experiencia en temas relacionados al desarrollo de conciencia a nivel personal y organizacional. Es autora de los libros “Modelo 5d. Un mapa de ruta para una nueva estrategia empresarial consciente”. Editorial USACH, 2016, y “Conciencia 5d. Abriendo el camino hacia un mundo consciente”, 2018, 5d Ediciones.



Introducción

706

Personas
participaron en la
encuesta

90%

De las personas
son de género
femenino

100%

Pertenecen a la
región
metropolitana

42%

Con estudios de
educación
superior

3,4

De nivel de conciencia
global sobre **economía
circular y consumo
colaborativo desprendido.**

Figura 1. Datos globales de la encuesta Tedoy 5d Chile 2025

Fuente: Elaborado por los autores

En el mundo han surgido numerosas iniciativas desde la sociedad civil y desde la actividad empresarial que están impulsando la transformación del modelo económico actual, promoviendo un cambio sistémico basado en la sostenibilidad, la justicia y la colaboración, y enfocado en generar un impacto positivo en las personas y el planeta, promoviendo así el triple impacto de cualquier actividad social, medioambiental y económica.

Las nuevas economías se conciben como un término general que engloba a muchos de los nuevos modelos económicos ya existentes que tienen como propósito común estar al servicio de las personas y del planeta, más allá de la generación del beneficio económico, mejorando la calidad de vida, la sociedad y la salud del planeta, a través de la innovación social.

Algunos de estos nuevos modelos económicos son: la economía circular y regenerativa, la economía colaborativa, la economía del bien común y el comercio justo [8].

La economía circular es un ciclo de desarrollo continuo positivo que preserva y aumenta el capital natural, optimiza los rendimientos de los recursos y minimiza los riesgos del sistema, gestionando stocks finitos y flujos renovables [4].

La EC busca pasar de un modelo lineal (extraer-usar-desechar) a uno circular que optimice el uso de materiales, energía y residuos [5][6]. Al priorizar las energías renovables y reutilizar materiales procesados, reduce las emisiones de GEI y la presión sobre los ecosistemas [11].

La economía colaborativa hace referencia a los nuevos sistemas de producción y consumo de bienes y servicios surgidos gracias a los avances de la tecnología de la información para intercambiar y compartir dichos bienes y/o servicios a través de plataformas digitales [21].



Los servicios de consumo colaborativo facilitan el encuentro entre la oferta y la demanda y ponen en contacto a desconocidos, a la vez que proporcionan los mecanismos necesarios para generar un nivel de confianza suficiente para que los intercambios y las transacciones tengan lugar [3].

Una característica clave de la economía colaborativa es que ofrece una oportunidad económica para que las personas intercambien sus activos infrautilizados con otras a través de intermediarios que conectan la oferta y la demanda de forma eficiente, con la ayuda de las tecnologías de la información. En muchos casos, esta oportunidad solo se ofrece a través de plataformas colaborativas, ya que el suministro de bienes y servicios a través de otros canales está sujeto a licencias y otras barreras regulatorias [20]. El auge del consumo colaborativo se explica por el abaratamiento de costes que posibilita en la prestación de los servicios [14].

La economía del bien común es un sistema económico alternativo completo, basado en los valores humanos de dignidad humana, solidaridad, sostenibilidad, justicia social y democracia [7]. Es una propuesta que plantea que el objetivo de la economía es la satisfacción de las necesidades, la elevación de la calidad de vida y la creación del mayor bien común posible.

Por un lado, se trata de resolver la contradicción de los valores en favor de las relaciones interhumanas que deben ser las directrices del comportamiento económico [1].

El comercio justo es un tipo de asociación que busca un desarrollo durable para los productores excluidos o con grandes desventajas, objetivo que pretende alcanzar a través de proponer mejores condiciones comerciales a los productores y de otorgar orientación a los consumidores [10].

Es un sistema comercial solidario que propone una forma de desarrollar la economía distinta a la tradicional, buscando el desarrollo de los pueblos y la lucha contra la pobreza, basándose en condiciones laborales y salarios justos a lo largo de toda la cadena de producción, consiguiendo así vivir con dignidad [2].

En Chile, a través del Ministerio del Medio Ambiente y otras agencias, se lanzó la “Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040” para guiar la transformación hacia la EC [12]. En este importante documento se expresa que la transición hacia el modelo de EC depende, sobre todo, de que más y más ciudadanas y ciudadanos tomen conciencia sobre los riesgos e impactos de la economía lineal, y decidan y puedan adoptar estilos de vida más circulares.



En este sentido, es clave que la conciencia ambiental modifique los patrones de uso y consumo y los haga más circulares, ya que eso generará la presión necesaria para gatillar cambios en los sistemas de producción.

En particular, es importante destacar dentro de esta hoja de ruta el eje de “Cultura Circular”, el cual fomenta el desarrollo de una cultura de la prevención, que celebre los esfuerzos por evitar la generación de residuos y sensibilice sobre distintas formas de hacerlo, fomente el hábito de reutilizar las cosas y cultive las habilidades de reparación, restauración, remanufactura y similares.

Además, fomenta el aumento de la oferta de formación continua en áreas u oficios como el ecodiseño, los modelos de negocio circulares, la reparación y la remanufactura, las soluciones basadas en la naturaleza y otras de EC.

Además, el país se ha comprometido con los objetivos de la EC en sus Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional [15], haciendo hincapié en el consumo y la producción sostenibles [17] y la acción climática [18].

Paralelamente, desde hace más de una década, se ha desarrollado en nuestro país el uso de los medios digitales y de redes de cooperación, fundamentalmente por la creciente preocupación por el impacto que tienen los hábitos de consumo sobre el planeta. Dentro de este contexto, se destaca la labor de la Fundación Tedoy Chile, la cual, a partir del año 2017, desarrolla proyectos colaborativos para gestionar recursos en desuso y promover la EC y el CCD.

La plataforma reúne a 350.000 personas que liberan sus productos en desuso a otra persona sin recibir nada a cambio. Funciona a través de 85 grupos de Facebook “Tedoy”: uno nacional y 84 divididos por comunas, en los cuales se movilizan recursos en desuso, promoviendo así modelos de economía no lineales, bajo una perspectiva de comunidad, colaboración y desapego material [19].

Dada la relevancia de la acción actual de la Fundación Tedoy en el país, es que se ha creado una alianza colaborativa entre 5d y Tedoy Chile, cuyo objetivo es realizar el primer estudio que entregará las primeras luces del grado de desarrollo de conciencia de la EC y del CCD en la comunidad de la fundación.

Este estudio consiste en la aplicación de una encuesta llamada “Tedoy 5d Chile - 2025” a los participantes de la comunidad Tedoy Chile, con consultas de índole general y según la dimensión personal de impacto en las temáticas relevantes para los ciudadanos respecto de la EC y del CCD.

Esta encuesta está basada en el método llamado “Conciencia 5d. Abriendo un camino hacia un mundo consciente” [22], con el que se realiza la evaluación a través de cinco dimensiones relevantes para las personas, como son: la economía y el trabajo, las relaciones humanas, los procesos internos, el conocimiento y aprendizaje y, finalmente, la creación y los proyectos de vida.

En este estudio se expondrá el objetivo de la Fundación Tedoy Chile y de su proyecto “Tedoy, Un Mundo Para Compartir”, y se abordará el concepto de consumo colaborativo desprendido desde su perspectiva y experiencia.

Además, se expondrá la metodología aplicada denominada método Conciencia 5d, cuyo objetivo es entregar una mirada práctica y renovada para enfrentar y solucionar los problemas y aprovechar las oportunidades de la vida de manera consciente y equilibrada, con la cual se diseñó la encuesta.

También se darán a conocer los resultados del estudio desde un enfoque global de la opinión de las personas participantes y a través de las grandes dimensiones de la vida que son transversales al tema en estudio.

Finalmente, en relación con los resultados obtenidos se realizará una discusión de éstos, se presentarán las conclusiones y se entregarán recomendaciones desde el punto de vista del impacto social, económico y ambiental y de las diversas dimensiones de la vida cotidiana.

Los resultados de este estudio buscan inspirar una conciencia más profunda, capaz de guiar la acción hacia un mundo más justo, sostenible y equilibrado, donde las decisiones responsables y el fortalecimiento de comunidades colaborativas impulsen el bienestar colectivo y el cuidado del planeta.





Fundación Tedoy Chile

La Fundación Tedoy Chile es una organización sin fines de lucro que articula y facilita la red de Economía Circular y Consumo Colaborativo Desprendido más extensa y activa del país, consolidando la comunidad sostenible más grande de Chile.

Su propósito es impulsar nuevas economías regenerativas y ciudadanas, promoviendo la reutilización de recursos, la redistribución equitativa y el fortalecimiento del tejido social a través de la colaboración consciente y el desapego material.

Desde su creación, la Fundación ha fomentado espacios comunitarios donde las personas pueden liberar o recibir productos en desuso sin dinero, trueques ni intercambios, bajo una lógica de confianza, cooperación y abundancia compartida.

Cada acción de liberar o recibir productos reduce la extracción de materias primas y promueve un uso responsable de los recursos, cuestionando el consumo irracional y los enfoques asistencialistas. No se trata de ricos ayudando a pobres, ni de héroes ayudando a víctimas, se trata de colaborar desde la igualdad, la responsabilidad y la conciencia colectiva.

La Fundación opera mediante grupos digitales organizados por comunas y temáticas, así como a través de eventos, puntos físicos de reutilización y alianzas con instituciones públicas y privadas. Además, desarrolla herramientas educativas, metodológicas y comunicacionales para promover una nueva cultura del consumo, basada en la ética, la sostenibilidad ambiental y la participación comunitaria.

Su trabajo refleja la visión de un mundo donde compartir, reutilizar y colaborar fortalecen la confianza social, generan comunidades más humanas y sostenibles, y contribuyen a regenerar el equilibrio planetario.



Cada acción consciente de compartir y reutilizar fortalece la confianza entre las personas y nos acerca a un mundo más justo, sostenible y en equilibrio con la naturaleza.



Tedoy, un mundo para compartir

“Tedoy, un mundo para compartir” es el proyecto central de la Fundación Tedoy Chile, concebido como una propuesta sistémica que integra distintas iniciativas: Tedoy Ropa, Tedoy Noticias y Tedoy Grupos, contribuyendo activamente al diseño y expansión de un modelo económico consciente, basado en la colaboración, la circularidad de materiales en desuso, la equidad y la sostenibilidad.

El proyecto busca aplicar la sabiduría colaborativa y circular de la naturaleza en las relaciones humanas, así como en los hábitos de consumo y fabricación responsable. Su objetivo principal es movilizar recursos materiales estancados, productos que ya no se utilizan, pero que siguen siendo útiles, para que circulen libremente entre personas, sin que medien condiciones de venta, intercambio ni crédito.

A través de plataformas digitales, experiencias presenciales y dispositivos comunitarios, Tedoy transforma la cultura del consumo desde la base social, promoviendo una economía colaborativa, consciente y regenerativa, con foco en el desapego material, para que las personas nos valoremos más por lo que somos que por lo que tenemos.

La propuesta se manifiesta como un ecosistema vivo, que integra principios de economía circular, ética del cuidado, desapego material y abundancia compartida, y que busca generar transformaciones profundas en los ámbitos espirituales, sociales, económicos, culturales y medioambientales.



Focalización en Tedoy Grupos

Aunque el proyecto es sistémico, este estudio se centra en Tedoy Grupos, las comunidades sostenibles de Tedoy, pioneras en Chile y el mundo. Estas comunidades buscan generar una movilización masiva de recursos en desuso y, en conjunto con sus miembros, crear abundancia colectiva, promoviendo la colaboración consciente y la recirculación de bienes de manera ética y responsable.

Tedoy Grupos

Tedoy Grupos son comunidades cerradas desarrolladas y administradas en Facebook por un equipo de facilitadores, quienes resguardan el propósito de la EC y el CCD. Estas comunidades proponen un modelo innovador que cuestiona tanto el consumo irracional como la ayuda asistencialista, estableciendo normas y métodos claros que permiten que la entrega y recepción de recursos se realice de manera consciente, equitativa y respetuosa.

Cada grupo requiere la autorización expresa de sus miembros para participar, quienes se comprometen a respetar normas y valores alineados con la EC y el CCD, la confianza y la colaboración consciente. De esta forma, los grupos no son espacios abiertos y desregulados, sino comunidades sostenibles, éticas y transformadoras, que además ofrecen la posibilidad de generar información y aprendizajes valiosos para estudios e investigaciones aplicadas.

Alcance nacional

Actualmente, Tedoy cuenta con una comunidad activa en 86 comunas del país, reflejando su capacidad de impacto y expansión territorial. Este primer estudio se focaliza en los grupos de la Región Metropolitana, como punto de partida metodológico para generar aprendizajes y establecer indicadores. La intención es que, en una segunda etapa, el estudio pueda extenderse a nivel nacional, reflejando de manera integral el aporte del modelo en lo social, económico, ambiental, cultural y espiritual.

Ejes principales de la Red Tedoy

- Creación y desarrollo del modelo de Consumo Colaborativo Desprendido (CCD).
- Integración de nuevos modelos económicos (Circular, Colaborativa, del Bien Común, Comercio Justo, Sistema B y otros que promueven la recuperación y regeneración del equilibrio espiritual, social, económico, cultural y ambiental).
- Creación y administración de Comunidades Sustentables / Tedoy Grupos.
- Fomento de la industria textil consciente mediante un sistema de recuperación y gestión comunitaria del recurso textil en desuso / Tedoy Ropa.
- Creación de un canal de Comunicación Propositiva y Educativa para el desarrollo sostenible / Tedoy Noticias.



Figura 2. Estructura Corporativa de la Fundación Tedoy Chile

Fuente: Fundación Tedoy Chile

Tedoy, un mundo para compartir, es un **ecosistema de colaboración y conciencia**, donde la circulación ética de recursos y el fortalecimiento de comunidades sostenibles construyen un **futuro justo y regenerativo para todos**.



Consumo Colaborativo Desprendido

El Consumo Colaborativo Desprendido (CCD) es un modelo de consumo consciente desarrollado por Phelippe Muzz, fundador de la Fundación Tedoy Chile. Este enfoque busca facilitar la circulación de productos en desuso como estrategia clave para avanzar hacia un sistema económico circular, ético, colaborativo y regenerativo [9].

A diferencia de otros esquemas de reutilización basados en la compraventa o el intercambio, el CCD propone una lógica de acceso libre, donde las personas pueden liberar o solicitar productos sin requerir contraprestaciones materiales.

Esta práctica fomenta el desapego material como un ejercicio individual y colectivo que permite reducir la percepción de escasez promovida por modelos económicos competitivos y orientados al éxito material. En su lugar, el CCD impulsa una cultura centrada en la confianza, la dignidad humana y el valor intrínseco de las personas.

Además, este enfoque incentiva la creación de emprendimientos sostenibles que reutilizan materiales como textiles, electrónicos, muebles y otros objetos, transformándolos en nuevos productos que prolongan su vida útil. Esto no solo reduce la presión sobre los ecosistemas, sino que también fortalece las economías locales, promueve la innovación en procesos responsables y contribuye a la regeneración ambiental y social.

Un ejemplo práctico y activo de este modelo son los grupos de la red Tedoy, donde personas de distintas comunas pueden participar libremente, compartiendo o solicitando objetos en desuso. Sin condiciones de pago, préstamo, ni trueque. Esta dinámica fortalece las relaciones sociales, promueve la equidad en el acceso a recursos y reduce significativamente el volumen de residuos sólidos urbanos.



Justificación del modelo CCD

El CCD surge como una respuesta crítica y propositiva frente al consumo irracional y al asistencialismo tradicional. Este modelo cuestiona las bases culturales, sociales y económicas del sistema de consumo actual, el cual promueve la acumulación, la sobreproducción y la valorización de las personas por lo que poseen, y no por lo que son.

En contraposición, el CCD propone un nuevo paradigma sustentado en el desapego material consciente, promoviendo una relación más equilibrada, empática y humana entre las personas y los recursos. Consumir conscientemente no significa dejar de consumir, sino hacerlo de forma responsable y reflexiva, considerando el impacto social, ecológico y espiritual de nuestras decisiones sobre lo que usamos, descartamos o conservamos.

Este modelo rompe con la lógica tradicional de la transacción y del “merecimiento económico” como única vía de acceso, permitiendo que los productos en desuso que de otro modo serían almacenados o desechados vuelvan a circular y cumplir una nueva función en otras manos.

La circulación no depende de pagar ni de entregar algo a cambio, sino del principio de utilidad compartida: “lo que ya no necesito, puede ser útil para alguien más”. Esta lógica fomenta una redistribución voluntaria, consciente y no transaccional, sin generar dependencia ni desigualdad.

A diferencia del asistencialismo, que muchas veces reproduce relaciones verticales entre quien da y quien recibe, el CCD propone un modelo horizontal, colaborativo y empoderador, donde todas las personas pueden aportar y beneficiarse según sus posibilidades y necesidades, creando comunidades resilientes basadas en la empatía, la reciprocidad y el respeto mutuo.



Impactos del modelo CCD

Desde una mirada sistémica e integral, el CCD genera múltiples beneficios, tales como:

Espirituales

La práctica del desapego, el cultivar la libertad interior y el fortalecimiento de una identidad basada en el ser, no en el tener, disminuye el estrés asociado al consumo compulsivo y eleva el bienestar emocional al facilitar una conexión significativa con otros.

Sociales

Al fomentar relaciones de cooperación y solidaridad, se revitalizan redes comunitarias y se reconstruye el tejido social frente a la fragmentación provocada por el individualismo del mercado.

Económicos

Al movilizar productos en desuso de manera masiva, se alivian los presupuestos familiares, se generan nuevas oportunidades de empleo local y se activa un circuito económico basado en la reutilización, reparación y circularidad.

Ambientales

Al reducir la demanda de nuevos recursos y minimizar la generación de residuos, el CCD contribuye directamente a disminuir la huella ecológica, apoyando los esfuerzos de sostenibilidad y adaptación climática.

Culturales

Este modelo transforma los imaginarios colectivos sobre el éxito, el valor y la abundancia, priorizando el uso y la funcionalidad por sobre la propiedad, y fomentando una cultura regenerativa que abraza la equidad, la suficiencia y el cuidado.



Como resumen, el CCD representa una estrategia concreta de transición hacia una economía colaborativa, circular y sostenible, y hacia una sociedad más justa, solidaria y regenerativa. Recupera el equilibrio perdido entre lo material y lo espiritual, entre el individuo y la comunidad, entre el crecimiento y la sostenibilidad. Y lo hace desde una práctica cotidiana, tangible y transformadora.



Figura 3. Impactos del Consumo Colaborativo Desprendido

Fuente: Fundación Tedoy Chile

La verdadera abundancia surge cuando lo que tenemos se comparte, creando un flujo de recursos, confianza y bienestar que beneficia a todos.





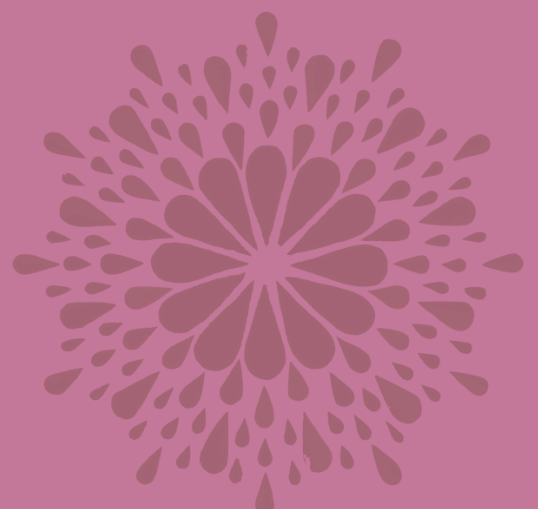
Método conciencia 5d

Conciencia 5d es un método que invita a las personas a desarrollar el maravilloso mundo de la conciencia y, para esto, entrega una mirada renovada y práctica para fortalecer la forma en que se conocen a ellas mismas, toman decisiones y se relacionan con el entorno.

Con este nuevo enfoque se pueden enfrentar y solucionar los problemas y aprovechar las oportunidades de manera consciente y equilibrada, los cuales se originan a nivel esencial, interno o externo, e impactan en las diversas dimensiones de la vida [22].

Este método propone una nueva definición de conciencia en la cual se basa este estudio:

Conciencia es la capacidad que tiene todo ser humano para integrar su esencia, su interior y su exterior, en un todo armónico, con el objetivo de conocerse a sí mismo, con amor, equilibrio y sabiduría.



Los elementos del método conciencia 5d

El método Conciencia 5d cuenta con un mapa de ruta que permite a las personas avanzar, dinamizar y fortalecer de manera consciente su desarrollo. Propone efectuar un análisis periódico de los problemas y oportunidades a través de su estructura, que considera cuatro elementos fundamentales: componentes, dimensiones, procesos conscientes y niveles de conciencia.

Este método tiene una estructura que funciona como un escáner y lleva a la persona a realizar un análisis desde lo más global a lo más profundo de sus problemas y oportunidades y viceversa. Los elementos de este método son los siguientes:

Componentes de origen	Se considera muy importante conocer dónde se originan los problemas y oportunidades de las personas para que tomen conciencia de ellos y puedan avanzar, por ello, se han definido tres componentes, el esencial, el interno y el externo, que nos dan una visión completa de la persona y de su entorno.
Dimensiones de impacto	Una vez clasificados los problemas y oportunidades en los componentes fuente, se deben analizar teniendo en consideración su impacto en cinco dimensiones claves de la vida, es decir, en la dimensión de economía y trabajo, relaciones humanas, procesos internos, conocimiento y aprendizaje, y, de creación y proyectos de vida.
Proceso de desarrollo consciente	Una vez clasificados los problemas y oportunidades en uno o varios componentes y analizado el impacto considerado en cada una de las dimensiones relevantes, éstos deben pasar por cuatro procesos de desarrollo consciente, que son: 1. Diagnóstico consciente, 2. Desarrollo consciente, 3. Medición consciente de resultados y 4. Comparación consciente.



Niveles de conciencia

A continuación, se debe aplicar el sistema de evaluación del método basado en niveles de conciencia a cada uno de sus procesos de desarrollo consciente, lo que permite un proceso sistemático, práctico y dinámico que comienza en el momento del diagnóstico consciente y finaliza con la medición de resultados del método. Por tanto, desde un enfoque global, podríamos decir que existen cinco niveles de conciencia en las personas, es decir: 1 - Muy bajo, 2 - Bajo, 3 - Medio, 4 - Alto y 5 - Muy alto.

Por tanto, con el método Conciencia 5d se pueden ver y analizar a las personas en su totalidad, como un todo y en complejidad, ya que de esta manera es posible apreciar interacciones, particularidades y procesos que, usualmente, no se ven si se estudian por separado.

Es decir, son mucho más fuertes cuando se unen, para así aprovechar su potencial en conjunto.

A continuación, en la siguiente figura, se presenta la estructura del método Conciencia 5d:

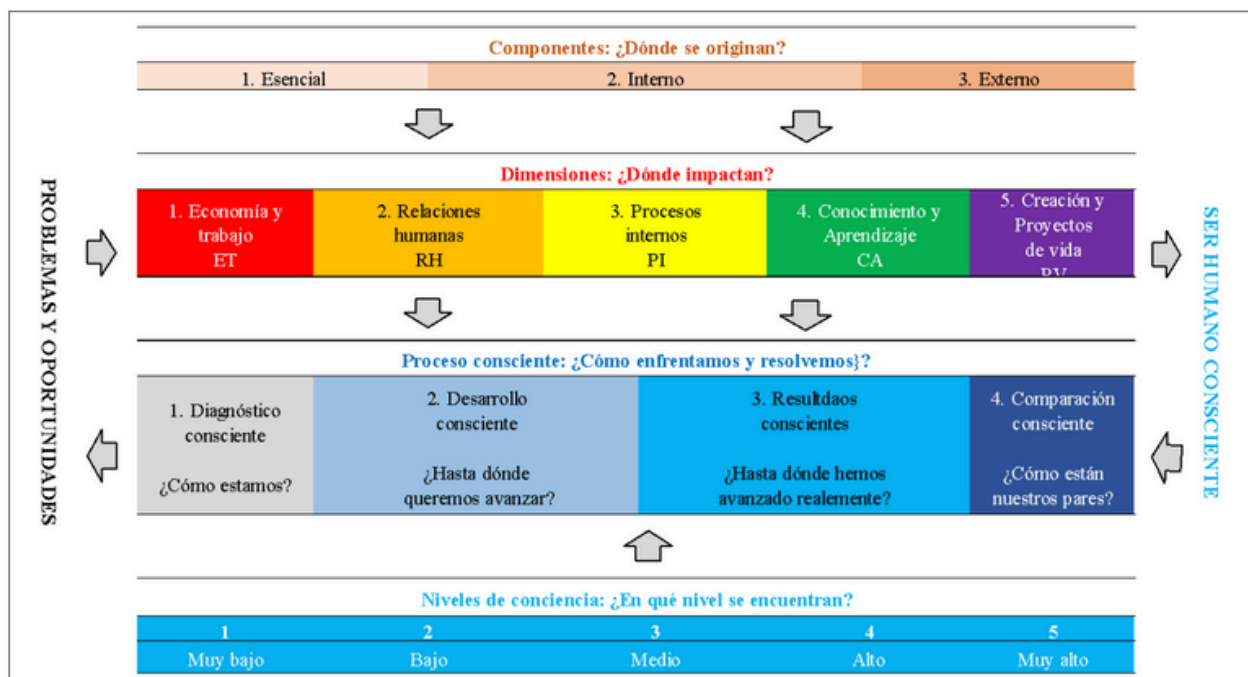


Figura 4. Estructura del método Conciencia 5d

Fuente: Ziller, Karen (2018) Método Conciencia 5d.



Los componentes del método conciencia 5d

El método Conciencia 5d considera que es muy importante saber dónde se originan los problemas y las oportunidades, con el objetivo de hacernos conscientes de ellos y avanzar.

Es por esto que se han definido tres componentes: el esencial, el interno y el externo, los cuales nos entregan una completa mirada de nosotros mismos y del entorno.

Componente esencial: Corresponde a lo que “hace que el ser humano sea lo que realmente es”, sin dudas ni desviaciones, y es la base para el desarrollo de los otros componentes, es decir, el interno y el externo.

Componente interno: Corresponde al “ser interno” que se desarrolla en el ser humano a través de su personalidad, su cuerpo y su alma.

Componente externo: Corresponde a cómo el ser humano se relaciona con su “entorno” y cómo se ve reflejado en él.

Los componentes cuentan con doce aspectos fundamentales de nuestra conciencia, los cuales son:

1. Esencial	2. Interno	3. Externo
1. Mi promesa	5. Mi estructura de vida	
2. Mi misión	6. Mi estilo de vida	
3. Mi visión	7. Mis procesos internos	11. El interés del entorno en mi
4. Mis valores	8. Mi interior	12. Mi interés en el entorno
	9. Mi ciclo de vida	
	10. Mi diferencia	

Figura 5. Los componentes del método Conciencia 5d

Fuente: Ziller, Karen (2018) Método Conciencia 5d.



Las dimensiones del método conciencia 5d

Una vez clasificados los problemas y oportunidades, estos deben ser analizados tomando en consideración el impacto en cinco dimensiones relevantes en la vida del ser humano, a saber:

1. **Economía y trabajo (ET):** Dimensión que corresponde a las actividades de trabajo realizadas por las personas y a su economía, relacionadas con los recursos, la creación de riqueza/abundancia y el consumo de bienes y servicios, con el objetivo de satisfacer sus necesidades.
2. **Relaciones humanas (RH):** Dimensión que corresponde a todo acto en que intervienen dos o más personas y su necesario respeto mutuo, compartiendo y conviviendo en una misma sociedad. Esta dimensión es esencial para que las personas puedan desarrollar su potencial individual y colectivo.
3. **Procesos internos (PI):** Dimensión que corresponde a todos los procesos personales que experimentan las personas a través de su vida, ya sea en el ámbito físico, emocional o mental.
4. **Conocimiento y aprendizaje (CA):** Dimensión que corresponde a las actividades a través de las cuales se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación individual.
5. **Creación y proyectos de vida (CPV):** Dimensión que corresponde al desarrollo de otros ámbitos relevantes para el ser humano, como son la creación e innovación, los proyectos personales y todas las actividades transversales a las otras dimensiones en su vida.

Las interrogantes que plantean las dimensiones del método son:

1. Economía y trabajo ET	2. Relaciones humanas RH	3. Procesos internos PI	4. Conocimiento y Aprendizaje CA	5. Creación y Proyectos de Vida PV
¿Cómo ser abundante a través de actividades del trabajo armónicas?	¿Cómo desarrollar relaciones humanas felices y con alta satisfacción?	¿Cómo avanzar en equilibrio en los procesos de la vida?	¿Cómo desarrollar y entregar el conocimiento y la sabiduría?	¿Cómo crear e innovar para los proyectos de la vida?

Figura 6. Interrogantes de las dimensiones del método Conciencia 5d

Fuente: Ziller, Karen (2018) Método Conciencia 5d.



Los niveles de conciencia del método conciencia 5d

Como se mencionó anteriormente, el método Conciencia 5d cuenta con un sistema de evaluación basado en niveles de conciencia para cada uno de sus procesos conscientes, lo que permite un proceso sistemático, práctico y dinámico que se inicia en el momento del diagnóstico consciente y finaliza con la medición de los resultados del método.

Es decir, esta evaluación es un medio de aprendizaje, autoconocimiento y calificación en la toma de decisiones de las personas, por lo que se convierte en una herramienta fundamental en los procesos de la vida cotidiana.

Desde el enfoque global, podríamos decir que existen cinco niveles de conciencia en las personas, y su descripción es la siguiente:

1. Muy bajo	No se es consciente del problema/oportunidad. No hay avances y no hay relación con el entorno.
2. Bajo	Existe baja conciencia del problema/oportunidad. Se sabe que se debe avanzar y se observa el entorno.
3. Medio	Se es consciente del problema/oportunidad. Se empieza a avanzar y hay interés por el entorno.
4. Alto	Existe alta conciencia del problema/oportunidad. Se demuestra que se avanza y hay relación con el entorno.
5. Muy alto	Existe plena conciencia del problema/oportunidad. Se avanza de forma natural demostrándolo y hay contribución mutua con el entorno.

Figura 7. Niveles de conciencia del método Conciencia 5d

Fuente: Ziller, Karen (2018) Método Conciencia 5d.



Diseño de la encuesta

Para evaluar el avance de la EC y del CCD en la comunidad de la Fundación Tedoy Chile de la Región Metropolitana, se ha diseñado la encuesta denominada “Tedoy 5d Chile 2025”, que incluye consultas en diversos temas desde una mirada multidimensional.

La encuesta fue construida en base a la metodología del método Conciencia 5d con el objetivo de incorporar una mirada esencial, interna y externa, sobre los problemas y oportunidades de las personas para avanzar en la EC y en el CCD y su impacto en las diversas dimensiones de la vida cotidiana.

Considerando lo propuesto por la metodología del método Conciencia 5d, los participantes respondieron una serie de preguntas, con una mirada global de todas las dimensiones relevantes de la vida cotidiana, es decir: economía y trabajo, relaciones humanas, procesos internos, conocimiento y aprendizaje, y creación y proyectos de vida. La encuesta considera un total de treinta preguntas, donde cinco son de índole general (comuna de residencia, rango de edad, identidad de género y nivel de estudios) y cinco distribuidas por cada dimensión, considerando los temas relevantes a evaluar según el método Conciencia 5d y los conceptos de EC y CCD.

Cabe señalar que la encuesta se compartió a través de los miembros de la Comunidad Tedoy Chile en formato digital, para facilitar las respuestas de los(as) participantes, con un previo consentimiento de éstos incluido en la encuesta.

La encuesta, de selección única y múltiple, cuenta con un sistema de evaluación en función de las respuestas propuestas, que miden en una escala del 1 al 5 el nivel de conciencia de la EC y del CCD en los participantes, considerando aspectos como: importancia, relevancia, frecuencia, valoración u otro aspecto a evaluar.

Una vez obtenidos los resultados, es posible medir el grado de avance de la implementación de la EC y CCD en términos globales y por dimensión, que se podrán asociar a los niveles de conciencia que propone el método Conciencia 5d, es decir: **Muy bajo, Bajo, Medio, Alto, Muy alto.**



A continuación, se exponen las temáticas evaluadas en las distintas dimensiones de la vida cotidiana que propone el método Conciencia 5d:

Dimensión de economía y trabajo	Dimensión de relaciones humanas	Dimensión de procesos internos	Dimensión de conocimiento y aprendizaje	Dimensión de creación y proyectos de vida
1. Importancia del consumo de productos y/o servicios ecológicos y de segunda mano en la economía actual	1. Importancia de que las personas desarrollen conciencia, interés, voluntad y comprensión sobre el cambio en las prácticas de fabricación y consumo responsable.	1. Medida en que la sociedad actual está avanzando hacia una EC y el CCD.	1. Frecuencia de participación en capacitaciones o cursos sobre EC y CCD, en el lugar de estudio o trabajo.	1. Medida en que se cree que la EC y el CCD, están integrados en la cultura de la sociedad global-
2. Relevancia de formar parte de un sistema de EC y de CCD.	2. Relevancia de relacionarse con personas que practican la EC y el CCD en la vida diaria.	2. Frecuencia con que se lleva a cabo prácticas de EC y de CCD.	2. Importancia de tener acceso a capacitaciones o cursos sobre EC y CCD.	2. Importancia del cuidado y la preservación de la naturaleza en tu proyecto de vida actual y futuro.
3. Grado de implementación de las actividades de EC y de CCD en el lugar de trabajo o estudio.	3. Frecuencia con que se promueven las prácticas de EC y de CCD en el entorno.	3. Frecuencia con que se compran productos ecológicos o contratación de servicios que sean amigables con el medio ambiente.	3. Compromiso con el aprendizaje y la adquisición de conocimientos relacionados con la EC y el CCD.	3. Frecuencia de participación en proyectos ecológicos relacionados con la EC y el CCD.
4. Viabilidad de la implementación de una EC y del CCD en la sociedad actual y en el futuro cercano.	4. Grado de relación que se tiene con personas u organizaciones que implementan o han adoptado prácticas de EC y de CCD.	4. Grado de implementación que se percibe en el barrio, sector de residencia o comuna en relación de la EC y del CCD.	4. Grado de capacitación se ha recibido para desarrollar competencias en EC y en CCD.	4. Importancia de la EC y el CCD, en tu proyecto de vida actual y futuro.
5. Grado de valoración de la EC y del CCD, en la vida presente y futura.	5. Grado de valoración que se percibe entre las personas que lo rodean respecto al avance, real o potencial, de la sociedad hacia la EC y al CCD.	5. Integración que se siente con la naturaleza y con el proceso de implementación de una EC y un CCD.	5. Importancia de realizar cursos, capacitaciones y/o posgrados en el ámbito de la EC y el CCD, en un futuro cercano.	5. Frecuencia de disposición a participar en proyectos relacionados con la EC y el CCD.

Figura 8. Temáticas de la encuesta por dimensión

Fuente: Elaborado por los autores

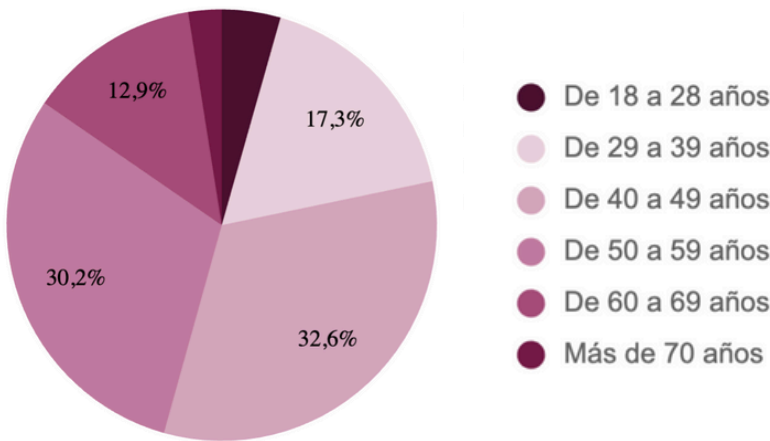


Resultados del estudio

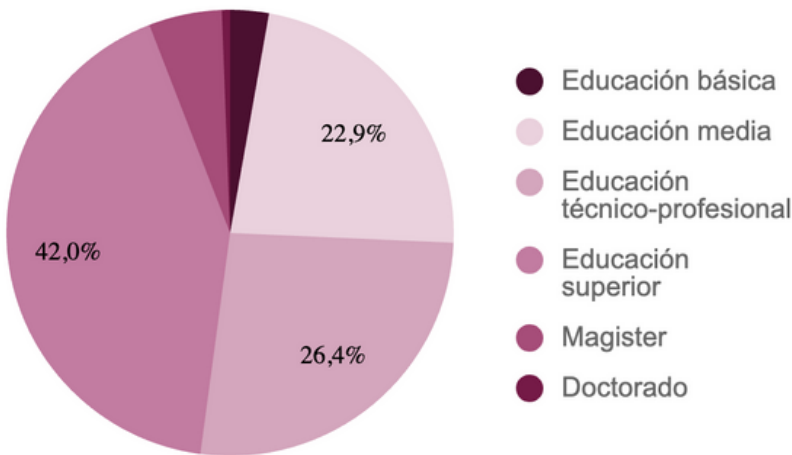
La encuesta “Tedoy 5d Chile 2025” contó con la valiosa colaboración de 706 participantes que son parte de la comunidad de la Fundación Tedoy, los cuales respondieron todas las consultas realizadas.

El total de los consultantes se ubica en la Región Metropolitana y, en su gran mayoría, son de identidad de género femenino (90%), con estudios de educación superior (42%) y técnico profesional (26%), pertenecientes a distintos tramos etarios.

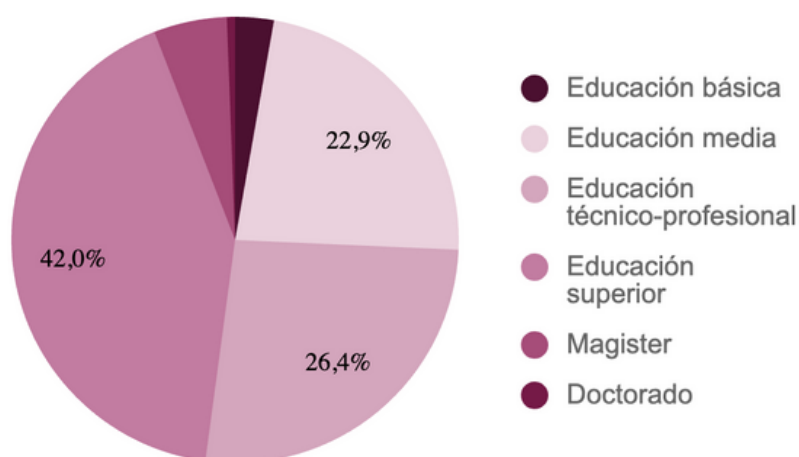
Tramo etario de los participantes de la encuesta Tedoy 5d Chile - 2025



Nivel de estudios de los participantes de la encuesta Tedoy 5d Chile - 2025



Identidad de género de los participantes de la encuesta Tedoy 5d Chile - 2025



Comuna de residencia de los (as) participantes de la encuesta Tedoy 5d Chile 2025.

Comuna	Participantes	Comuna	Participantes
Colina	0,16%	La Reina	5,67%
Lampa	0,46%	Las Condes	2,30%
Tiltil	0,00%	Lo Barnechea	0,31%
Pirque	1,07%	Lo Espejo	0,31%
Puente Alto	5,82%	Lo Prado	0,46%
San José de Maipo	0,00%	Macul	3,83%
Buin	0,46%	Maipú	2,76%
Calera de Tango	0,00%	Ñuñoa	26,34%
Paine	0,15%	Pedro Aguirre Cerda	0,92%
San Bernardo	1,07%	Peñalolén	11,49%
Alhué	0,00%	Providencia	5,05%
Curacaví	0,00%	Pudahuel	1,23%
María Pinto	0,00%	Quilicura	0,61%
Melipilla	0,31%	Quinta Normal	1,07%
San Pedro	0,00%	Recoleta	1,23%
Cerrillos	0,61%	Renca	0,61%
Cerro Navia	0,31%	San Miguel	2,60%
Conchalí	0,15%	San Joaquín	1,07%
El Bosque	0,77%	San Ramón	0,46%
Estación Central	0,61%	Santiago	6,74%
Huechuraba	0,61%	Vitacura	0,00%
Independencia	0,46%	El Monte	0,00%
La Cisterna	1,23%	Isla de Maipo	0,31%
La Granja	0,46%	Padre Hurtado	0,15%
La Florida	8,73%	Peñaflor	0,15%
La Pintana	0,92%	Talagante	0,00%



Resultados globales

Desde una mirada global, se ha obtenido un nivel de conciencia de 3,4 puntos sobre la práctica de la EC y del CCD de las personas participantes de la encuesta, en una escala de 1 a 5. Es decir, existe interés en el tema y se ha comenzado a avanzar en éste, observando el entorno (al mes de julio de 2025).

El resultado global refleja una tendencia positiva, con puntuaciones superiores al nivel medio y bajo el nivel alto en la mayoría de las dimensiones evaluadas.

- La dimensión con un mayor nivel de conciencia asociado es la de economía y trabajo (3,7 puntos).
- Le siguen las dimensiones de relaciones humanas (3,6 puntos) y creación y proyectos de vida (3,5 puntos).
- Mientras que las dimensiones con menor nivel de conciencia de la EC y del CCD son las de procesos internos (3,1 puntos) y conocimiento y aprendizaje (3,0 puntos).

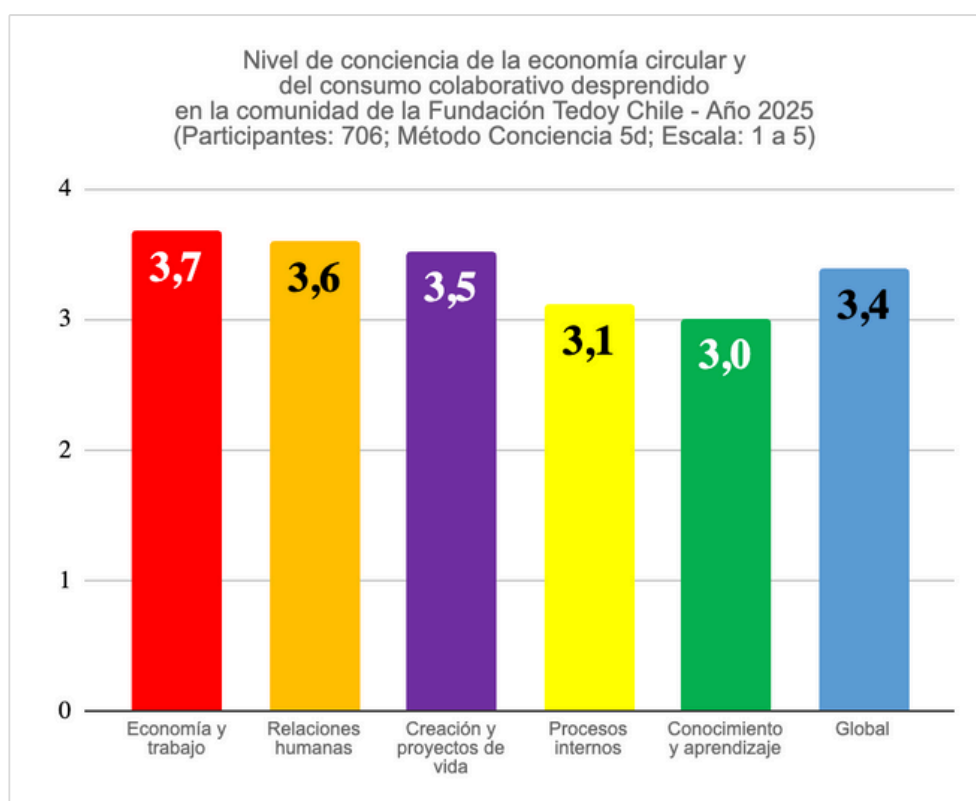


Figura 10. Resultado global del nivel de conciencia de la EC y del CCD en la comunidad Tedoy Chile y en las cinco dimensiones claves de la vida.

Fuente: Elaborado por los autores.



Resultados dimensión economía y trabajo

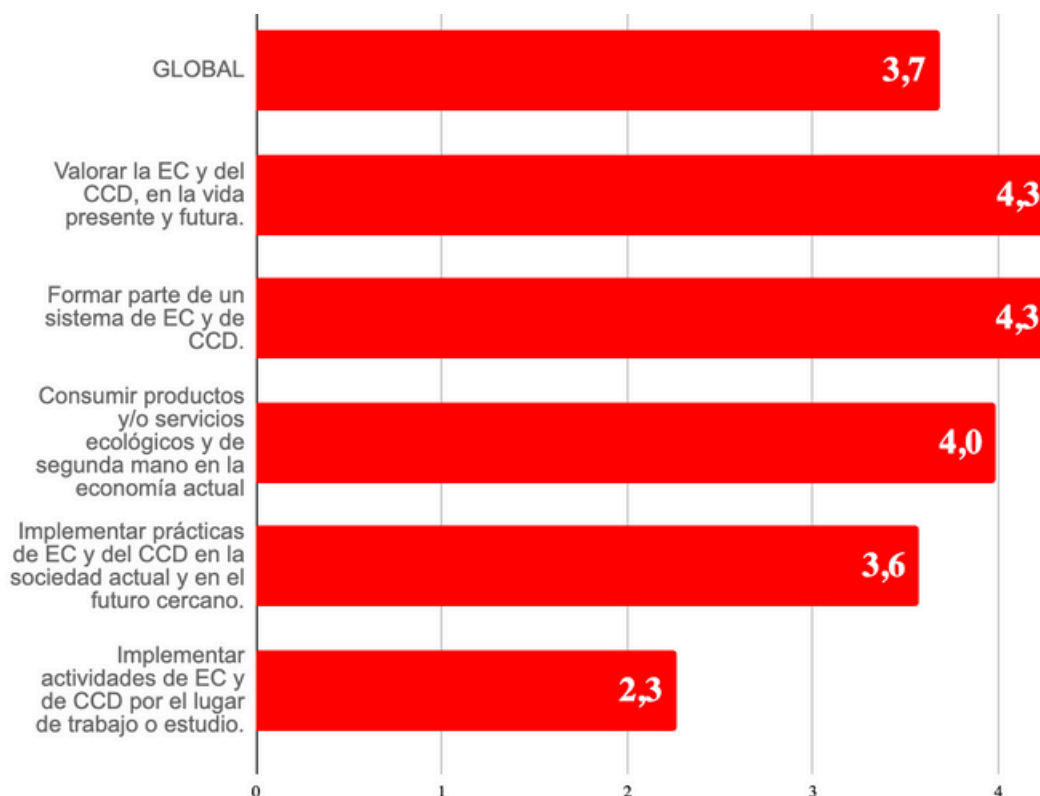
Los resultados de la dimensión de economía y trabajo reflejan que, en general, las personas de la comunidad de Tedoy Chile perciben la EC y el CCD como importantes en este ámbito, con un nivel de conciencia cercano al alto (3,7 puntos).

La mayoría de las personas participantes de la encuesta (74%) son conscientes, en un nivel alto o muy alto (4 puntos), de la importancia del consumo de productos y/o servicios ecológicos y de segunda mano en su economía actual. Mientras que un 21% percibe que es de media importancia.

En cuanto a la relevancia que se le da a formar parte de un sistema económico circular y de consumo consciente, incluido el CCD, que promueva la sostenibilidad y la preservación de la naturaleza, la mayoría de las personas encuestadas (90%) opina que es de alta o muy alta relevancia, lo que equivale a un nivel de conciencia superior al alto (4,3 puntos).

Nivel de conciencia de la economía circular y el consumo colaborativo desprendido en la dimensión de economía y trabajo.
Comunidad de la Fundación Tedoy Chile. Año 2025.

Método Conciencia 5d
Participantes: 706
Escala: 1 a 5



Respecto del grado de implementación que tienen las actividades de EC y consumo consciente, incluido el CCD, en el lugar de trabajo o estudio, la mayoría de las personas encuestadas (62%) percibe que la implementación de actividades de EC y consumo consciente, incluido el CCD, en el lugar de trabajo o estudio es muy baja o baja, mientras que un 26% opina que posee un nivel de implementación medio. Esto equivale a un nivel de conciencia cercano al bajo (2,3 puntos).

DIMENSIÓN DE ECONOMÍA Y TRABAJO					
N°	Preguntas	Respuestas	N°	%	NC
1	¿Qué importancia tiene para ti el consumo de productos y/o servicios ecológicos y de segunda mano en tu economía actual?	1. Muy baja importancia	11	1,60%	4,0
		2. Baja importancia	18	2,56%	
		3. Media importancia	150	21,25%	
		4. Alta importancia	316	44,73%	
		5. Muy alta importancia	211	29,87%	
					100%
2	¿Qué relevancia le das a formar parte de un sistema económico circular y de consumo consciente, incluido el consumo colaborativo desprendido, que promueva la sostenibilidad y la preservación de la naturaleza?	1. Muy baja relevancia	7	0,96%	4,3
		2. Baja relevancia	7	0,96%	
		3. Media relevancia	55	7,83%	
		4. Alta relevancia	341	48,24%	
		5. Muy alta relevancia	297	42,01%	
					100%
3	¿Qué grado de implementación tienen las actividades de economía circular y consumo consciente incluido el consumo colaborativo desprendido en tu lugar de trabajo o estudio?	1. Existen muy pocas actividades implementadas	206	29,23%	2,3
		2. Existen pocas actividades implementadas	228	32,27%	
		3. Existe media cantidad de actividades implementadas	185	26,20%	
		4. Existe alta cantidad de actividades implementadas	54	7,67%	
		5. Existe muy alta cantidad de actividades implementadas	33	4,63%	
					100%
4	¿Qué tan viable consideras la implementación de una economía circular y del consumo consciente incluido el consumo colaborativo desprendido en la sociedad actual y en el futuro cercano?	1. Muy baja viabilidad	16	2,24%	3,6
		2. Baja viabilidad	65	9,27%	
		3. Media viabilidad	257	36,42%	
		4. Alta viabilidad	235	33,23%	
		5. Muy alta viabilidad	133	18,85%	
					100%
5	¿Qué valor le das a la economía circular y al consumo consciente, incluido el consumo colaborativo desprendido, en tu vida presente y futura?	1. Muy bajo valor	2	0,32%	4,3
		2. Bajo valor	3	0,48%	
		3. Medio valor	63	8,95%	
		4. Alto valor	350	49,52%	
		5. Muy alto valor	288	40,73%	
					100%

Figura 11. Resultados de la dimensión de economía y trabajo y ranking del nivel de conciencia por temática consultada.

Fuente: Elaborado por los autores

Respecto del grado de implementación que tienen las actividades de EC y consumo consciente, incluido el CCD, en el lugar de trabajo o estudio, la mayoría de las personas encuestadas (62%) percibe que la implementación de actividades de EC y consumo consciente, incluido el CCD, en el lugar de trabajo o estudio es muy baja o baja, mientras que un 26% opina que posee un nivel de implementación medio. Esto equivale a un nivel de conciencia cercano al bajo (2,3 puntos).



El 36% de las personas encuestadas opina que la implementación de una EC y del consumo consciente, incluido el CCD, en la sociedad actual y en el futuro cercano tiene una viabilidad media, mientras que el 33% opina que tiene una viabilidad alta y el 18% que es muy alta, lo que equivale a un nivel de conciencia cercano al alto (3,6 puntos).

Finalmente, para la mayoría de las personas participantes de la encuesta (90%), la EC y el consumo consciente, incluido el CCD, tienen un valor alto o muy alto en su vida presente y futura, lo que equivale a un nivel de conciencia superior al alto (4,3 puntos).

Dentro de la dimensión de economía y trabajo se destaca que la mayoría de las personas participantes de la encuesta (90%) son conscientes en un nivel casi alto (4,3 puntos) de la relevancia de formar parte de un sistema económico circular y de consumo consciente, incluido el CCD, que promueva la sostenibilidad y la preservación de la naturaleza. Del mismo modo, tiene un alto valor para su vida presente y futura.

Por lo tanto, es fundamental ser consciente de demostrar que se avanza en este tema, considerando la relación directa con el entorno económico y laboral.

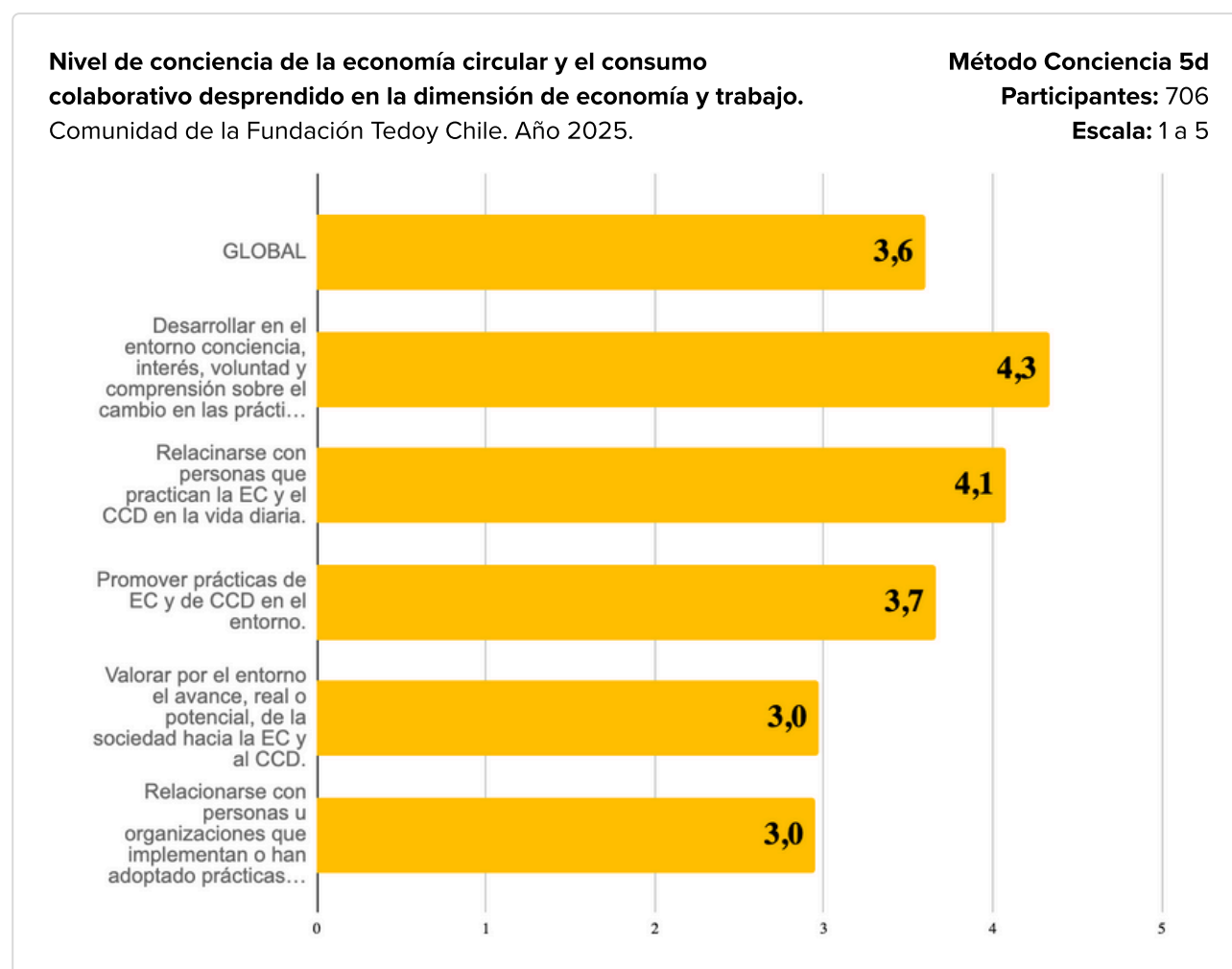


Resultados dimensión relaciones humanas

Los resultados de la dimensión de relaciones humanas arrojan que, en general, las personas de la comunidad de Tedoy Chile perciben la EC y el CCD como importantes en este ámbito, con un nivel de conciencia cercano al alto (3,6 puntos).

Para la mayoría de las personas encuestadas (90%), es de alta o muy alta importancia que las personas a su alrededor desarrollen conciencia, interés, voluntad y comprensión sobre el cambio en las prácticas de fabricación y consumo responsable para impulsar la EC y el consumo consciente, incluido el CCD. Esto equivale a un nivel de conciencia superior al alto (4,3 puntos).

Respecto de relacionarse con personas que practican la EC y el consumo consciente, incluido el CCD, en la vida diaria, para la mayoría de las personas encuestadas (80%) es de alta o muy alta relevancia hacerlo, lo que equivale a un nivel de conciencia superior al alto (4,1 puntos).



DIMENSIÓN DE RELACIONES HUMANAS						
N°	Preguntas	Respuestas	N°	%	NC	
1	¿Qué tan importante es para ti que las personas a tu alrededor desarrollen conciencia, interés, voluntad y comprensión sobre el cambio en las prácticas de fabricación y consumo responsable para impulsar la economía circular y el consumo consciente incluido el consumo colaborativo desprendido?	1. Muy baja importancia	1	0,17%	4,3	706
		2. Baja importancia	4	0,51%		
		3. Media importancia	60	8,56%		
		4. Alta importancia	317	44,96%		
		5. Muy alta importancia	320	45,31%		100%
2	¿Qué tan relevante es para ti relacionarte con personas que practican la economía circular y el consumo consciente incluido el consumo colaborativo desprendido en tu vida diaria?	1. Muy baja relevancia	7	1,03%	4,1	
		2. Baja relevancia	17	2,39%		
		3. Media relevancia	115	16,24%		
		4. Alta relevancia	339	48,03%		
		5. Muy alta relevancia	228	32,31%		100%
3	¿Qué tan frecuentemente promueves las prácticas de economía circular y de consumo consciente incluido el consumo colaborativo desprendido en tu entorno?	1. Nunca	1	0,17%	3,7	
		2. A veces	98	13,85%		
		3. Casi siempre	212	30,09%		
		4. Siempre	218	30,94%		
		5. Muy a menudo	176	24,96%		100%
4	¿Qué grado de relación tienes con personas u organizaciones que implementan o han adoptado prácticas de economía circular y consumo consciente incluido el consumo colaborativo desprendido?	1. Muy baja relación	57	8,03%	3,0	
		2. Baja relación	164	23,25%		
		3. Media relación	291	41,20%		
		4. Alta relación	144	20,34%		
		5. Muy alta relación	51	7,18%		100%
5	¿Qué grado de valoración percibes entre las personas que te rodean respecto al avance, real o potencial, de la sociedad hacia la economía circular y del consumo consciente incluido el consumo colaborativo desprendido?	1. Muy baja valoración	36	5,13%	3,0	
		2. Baja valoración	168	23,76%		
		3. Media valoración	320	45,30%		
		4. Alta valoración	142	20,17%		
		5. Muy alta valoración	40	5,64%		100%

Figura 11. Resultados de la dimensión de relaciones humanas y ranking del nivel de conciencia por temática consultada.

Fuente: Elaborado por los autores

En relación con la frecuencia con que se promueven las prácticas de EC y de consumo consciente, incluido el CCD, en su entorno:

- El 30% de las personas encuestadas las promueve casi siempre.
- El 30% siempre.
- El 25% muy a menudo.

Esto equivale a un nivel de conciencia cercano al alto (3,6 puntos).

En cuanto al grado de relación que se tiene con personas u organizaciones que implementan o han adoptado prácticas de EC y consumo consciente, incluido el CCD:

- El 41% opina que posee una relación media.
- El 23% que es baja.
- El 20% que es alta.

Esto equivale a un nivel de conciencia medio (3,0 puntos).



Finalmente, respecto al grado de valoración que se percibe entre las personas del entorno respecto al avance, real o potencial, de la sociedad hacia la EC y el consumo consciente, incluido el CCD:

- El 45% opina que percibe una valoración media.
- El 23% una valoración baja.
- El 20% una valoración alta.

Esto equivale a un nivel de conciencia medio (3,0 puntos).

Dentro de la dimensión de relaciones humanas, se destaca que en su mayoría (90%), las personas participantes de la encuesta son conscientes, en un nivel superior al alto (4,3 puntos), de la importancia de que las personas a su alrededor desarrollen conciencia, interés, voluntad y comprensión sobre el cambio en las prácticas de fabricación y consumo responsable para impulsar la economía circular y el consumo consciente, incluido el consumo colaborativo desprendido.

Por lo tanto, es fundamental ser conscientes de demostrar que se avanza en este tema, considerando la relación directa con el entorno.



Resultados dimensión procesos internos

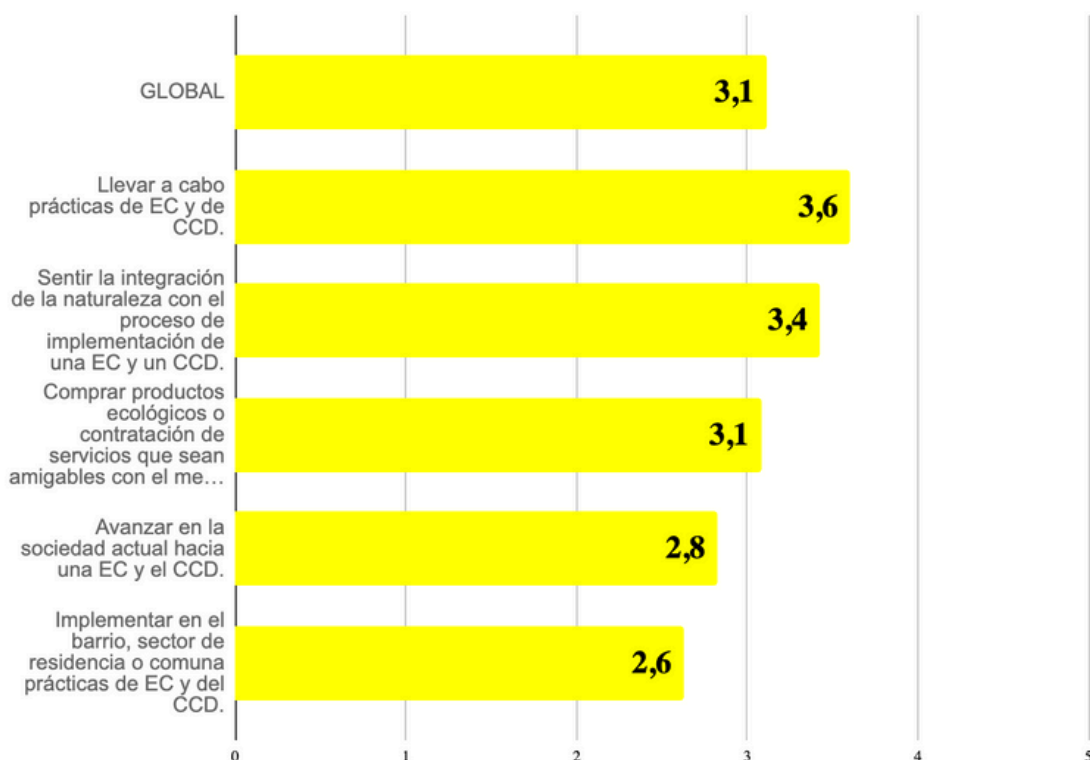
Los resultados de la dimensión de procesos internos reflejan que la práctica personal de actividades de la EC y del CCD es más bien media en la comunidad de Tedoy Chile, lo que equivale, de igual forma, a un nivel de conciencia general cercano al medio (3,1 puntos).

Para la mayoría de las personas encuestadas (90%), es de alta o muy alta importancia que las personas a su alrededor desarrollen conciencia, interés, voluntad y comprensión sobre el cambio en las prácticas de fabricación y consumo responsable para impulsar la EC y el consumo consciente, incluido el CCD. Esto equivale a un nivel de conciencia superior al alto (4,3 puntos).

Respecto de relacionarse con personas que practican la EC y el consumo consciente, incluido el CCD, en la vida diaria, para la mayoría de las personas encuestadas (80%) es de alta o muy alta relevancia hacerlo, lo que equivale a un nivel de conciencia superior al alto (4,1 puntos).

Nivel de conciencia de la economía circular y el consumo colaborativo desprendido en la dimensión de procesos internos.
Comunidad de la Fundación Tedoy Chile. Año 2025.

Método Conciencia 5d
Participantes: 706
Escala: 1 a 5



DIMENSIÓN DE PROCESOS INTERNOS					
N°	Preguntas	Respuestas	N°	%	NC
1	¿En qué medida crees que la sociedad actual está avanzando hacia una economía circular y hacia un consumo consciente, incluyendo el consumo colaborativo desprendido?	1. Muy bajo avance	31	4,46%	2,8
		2. Bajo avance	189	26,76%	
		3. Medio avance	372	52,68%	
		4. Alto avance	96	13,57%	
		5. Muy alto avance	18	2,50%	
2	¿Qué tan frecuentemente llevas a cabo prácticas de economía circular y consumo consciente incluido el consumo colaborativo y desprendido, tales como la reutilización, reparación, reciclaje, valorización de residuos y el desprendimiento de productos o recursos en desuso?	1. Nunca	3	0,36%	3,6
		2. A veces	92	13,04%	
		3. Casi siempre	242	34,29%	
		4. Siempre	214	30,36%	
		5. Muy a menudo	155	21,96%	
3	¿Qué tan frecuentemente compras productos ecológicos o contratas servicios que sean amigables con el medio ambiente?	1. Nunca	11	1,61%	3,1
		2. A veces	204	28,93%	
		3. Casi siempre	286	40,54%	
		4. Siempre	127	17,96%	
		5. Muy a menudo	78	11,07%	
4	¿Qué grado de implementación percibes en tu barrio, sector de residencia o comuna en relación de la economía circular y al consumo consciente como el consumo colaborativo desprendido, incluyendo prácticas como reutilización, reparación, reciclaje y la colaboración desprendida de recursos o productos en desuso?	1. Muy baja implementación	84	11,93%	2,6
		2. Baja implementación	218	30,89%	
		3. Media implementación	295	41,79%	
		4. Alta implementación	91	12,86%	
		5. Muy alta implementación	18	2,50%	
5	¿Qué tan integrado(a) te sientes con la naturaleza y con el proceso de implementación de una economía circular y un consumo consciente, incluido el consumo colaborativo desprendido, para avanzar hacia una sociedad sostenible y cuidar del medio ambiente?	1. Muy baja integración y muy bajo cuidado de la naturaleza	18	2,50%	3,4
		2. Baja integración y bajo cuidado de la naturaleza	63	8,93%	
		3. Media integración y medio cuidado de la naturaleza	309	43,75%	
		4. Alta integración y alto cuidado de la naturaleza	233	33,04%	
		5. Muy alta integración y muy alto cuidado de la naturaleza	83	11,79%	

Figura 8. Temáticas de la encuesta por dimensión

Fuente: Elaborado por los autores

En relación con la frecuencia con que se promueven las prácticas de EC y de consumo consciente, incluido el CCD, en su entorno:

- El 30% de las personas encuestadas las promueve casi siempre.
- El 30% siempre.
- El 25% muy a menudo.

Esto equivale a un nivel de conciencia cercano al alto (3,6 puntos).

En cuanto al grado de relación que se tiene con personas u organizaciones que implementan o han adoptado prácticas de EC y consumo consciente, incluido el CCD:

- El 41% opina que posee una relación media.
- El 23% que es baja.
- El 20% que es alta.

Esto equivale a un nivel de conciencia medio (3,0 puntos).



Finalmente, respecto al grado de valoración que se percibe entre las personas del entorno respecto al avance, real o potencial, de la sociedad hacia la EC y el consumo consciente, incluido el CCD:

- El 45% opina que percibe una valoración media.
- El 23% una valoración baja.
- El 20% una valoración alta.

Esto equivale a un nivel de conciencia medio (3,0 puntos).

Dentro de la dimensión de procesos internos se destaca que las personas participantes de la encuesta son conscientes en un nivel cercano al alto (3,6 puntos) de la frecuencia con que se lleva a cabo prácticas de economía circular y de consumo consciente, incluyendo el consumo colaborativo desprendido, tales como la reutilización, reparación, reciclaje, valorización de residuos y el desprendimiento de productos o recursos en desuso, debido a que el 34% de las personas encuestadas lo realiza casi siempre, el 30% siempre y el 21% muy a menudo.

Por lo tanto, se fundamental ser consciente de demostrar que se avanza en este tema, considerando la relación directa con el entorno.



Resultados dimensión conocimiento y aprendizaje

Los resultados de la dimensión de conocimiento y aprendizaje arrojan que es la dimensión de menor avance de la EC y el CCD en la comunidad de Tedoy Chile, con un nivel de conciencia igual al medio (3,0 puntos).

El 78% de las personas encuestadas opinan que han participado con una baja o muy baja frecuencia en capacitaciones o cursos sobre EC y consumo consciente, incluyendo el CCD, en su lugar de estudio o trabajo, mientras que el 16% opina que ha participado con una frecuencia media. Esto equivale a un nivel de conciencia inferior al bajo (1,8 puntos).

Respecto al hecho de acceder a capacitaciones o cursos sobre EC y consumo consciente, incluido el CCD, la mayoría de las personas encuestadas (70%) opina que es de alta o muy alta importancia, mientras que el 28% opina que es de importancia media. Esto equivale a un nivel de conciencia cercano al alto (3,7 puntos).

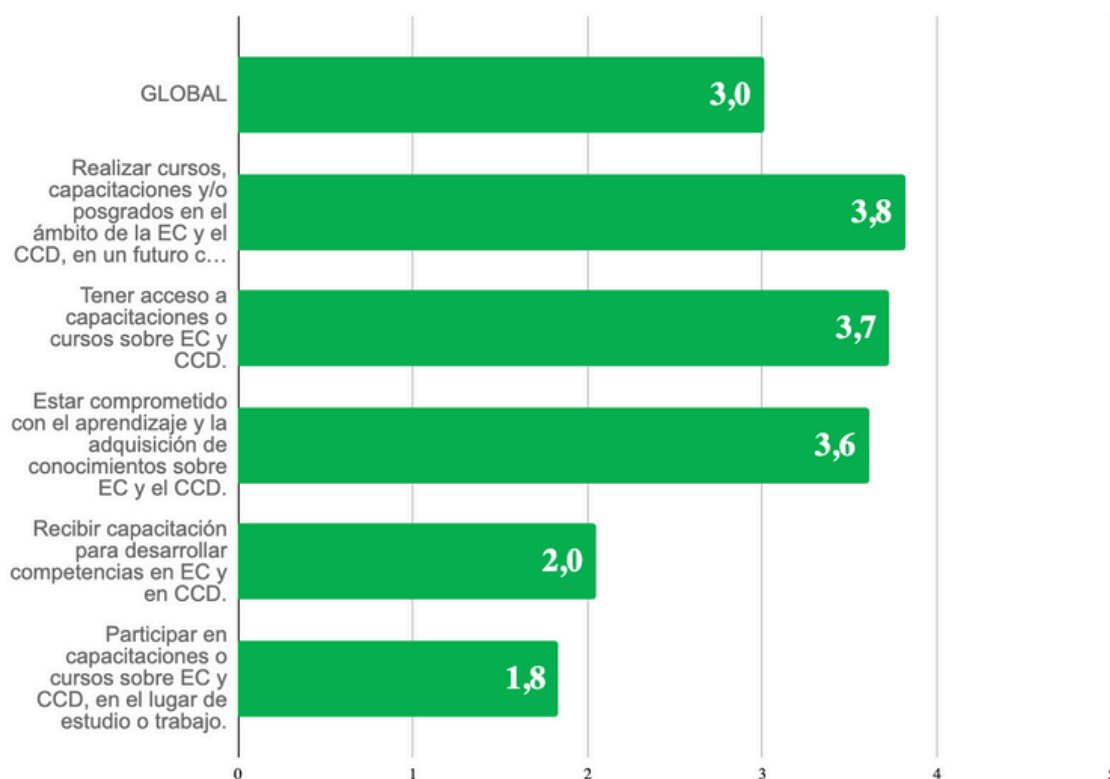
Nivel de conciencia de la economía circular y el consumo colaborativo desprendido en la dimensión de conocimiento y aprendizaje.

Comunidad de la Fundación Tedoy Chile. Año 2025.

Método Conciencia 5d

Participantes: 706

Escala: 1 a 5



DIMENSIÓN DE CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE					
N°	Preguntas	Respuestas	N°	%	NC
1	¿Qué tan frecuentemente has participado en capacitaciones o cursos sobre economía circular y consumo consciente, incluyendo el consumo colaborativo desprendido, en tu lugar de estudio o trabajo?	1. Muy baja frecuencia	342	48,43%	1,8
		2. Baja frecuencia	200	28,28%	
		3. Media frecuencia	116	16,45%	
		4. Alta frecuencia	35	4,99%	
		5. Muy alta frecuencia	13	1,85%	
2	¿Qué tan importante es para ti tener acceso a capacitaciones o cursos sobre economía circular y consumo consciente, incluido el consumo colaborativo desprendido?	1. Muy baja importancia	24	3,33%	3,7
		2. Baja importancia	40	5,73%	
		3. Media importancia	194	27,54%	
		4. Alta importancia	294	41,59%	
		5. Muy alta importancia	154	21,81%	
3	¿Qué tan comprometido (a) estás con el aprendizaje y la adquisición de conocimientos relacionados con la economía circular y con el consumo consciente, incluido el consumo colaborativo desprendido?	1. Muy bajo compromiso	21	2,96%	3,6
		2. Bajo compromiso	46	6,47%	
		3. Medio compromiso	239	33,83%	
		4. Alto compromiso	286	40,48%	
		5. Muy alto compromiso	115	16,27%	
4	¿Qué grado de capacitación has recibido para desarrollar competencias en economía circular y consumo consciente, incluyendo el consumo colaborativo desprendido?	1. Muy baja capacitación	266	37,71%	2,0
		2. Baja capacitación	215	30,50%	
		3. Media capacitación	172	24,40%	
		4. Alta capacitación	30	4,25%	
		5. Muy alta capacitación	22	3,14%	
5	¿Qué tan importante consideras realizar cursos, capacitaciones y/o posgrados en el ámbito de la economía circular y el consumo consciente, incluido el consumo colaborativo desprendido, en un futuro cercano?	1. Muy baja importancia	20	2,77%	3,8
		2. Baja importancia	50	7,02%	
		3. Media importancia	154	21,81%	
		4. Alta importancia	301	42,70%	
		5. Muy alta importancia	181	25,69%	

Figura 8. Temáticas de la encuesta por dimensión

Fuente: Elaborado por los autores

En relación con el grado de compromiso con el aprendizaje y la adquisición de conocimientos relacionados con la EC y con el consumo consciente, incluido el CCD:

- El 40% de las personas encuestadas opina que posee un alto compromiso.
- El 34% que es medio.
- El 16% que es muy alto.

Esto equivale a un nivel de conciencia cercano al alto (3,6 puntos).

En cuanto al grado de capacitación recibida para desarrollar competencias en EC y consumo consciente, incluyendo el CCD, el 68% de las personas encuestadas opina que es muy bajo o bajo, mientras que el 24% opina que es medio. Esto equivale a un nivel de conciencia bajo (2,0 puntos).



Finalmente, el 68% de las personas encuestadas opina que realizar cursos, capacitaciones y/o posgrados en el ámbito de la EC y el consumo consciente, incluido el CCD, en un futuro cercano, tiene una alta o muy alta importancia, mientras que el 21% opina que es de importancia media. Esto equivale a un nivel de conciencia cercano al alto (3,8 puntos).

Dentro de la dimensión de conocimiento y aprendizaje se destaca que la mayoría de las personas participantes de la encuesta (68%) son conscientes, en un nivel cercano al alto (3,8 puntos), de la importancia de realizar cursos, capacitaciones y/o posgrados en el ámbito de la economía circular y el consumo consciente, incluido el consumo colaborativo desprendido, en un futuro cercano.

Por lo tanto, es fundamental ser conscientes de demostrar que se avanza en este tema, considerando la relación directa con el entorno.



Resultados dimensión creación y proyectos de vida

Los resultados de la dimensión de creación y proyectos de vida arrojan que, en general, las personas de la comunidad de Tedoy Chile perciben la EC y el CCD como relevantes en este ámbito, con un nivel de conciencia superior al medio (3,5 puntos).

El 41% de las personas que participaron de la encuesta opinan que la EC y el consumo consciente, incluido el CCD, están medianamente integrados en la cultura de la sociedad global, especialmente en relación con la conexión con la naturaleza. El 31% opina que existe una baja integración y el 12% que es muy baja. Esto equivale a un nivel de conciencia cercano al medio (2,6 puntos).

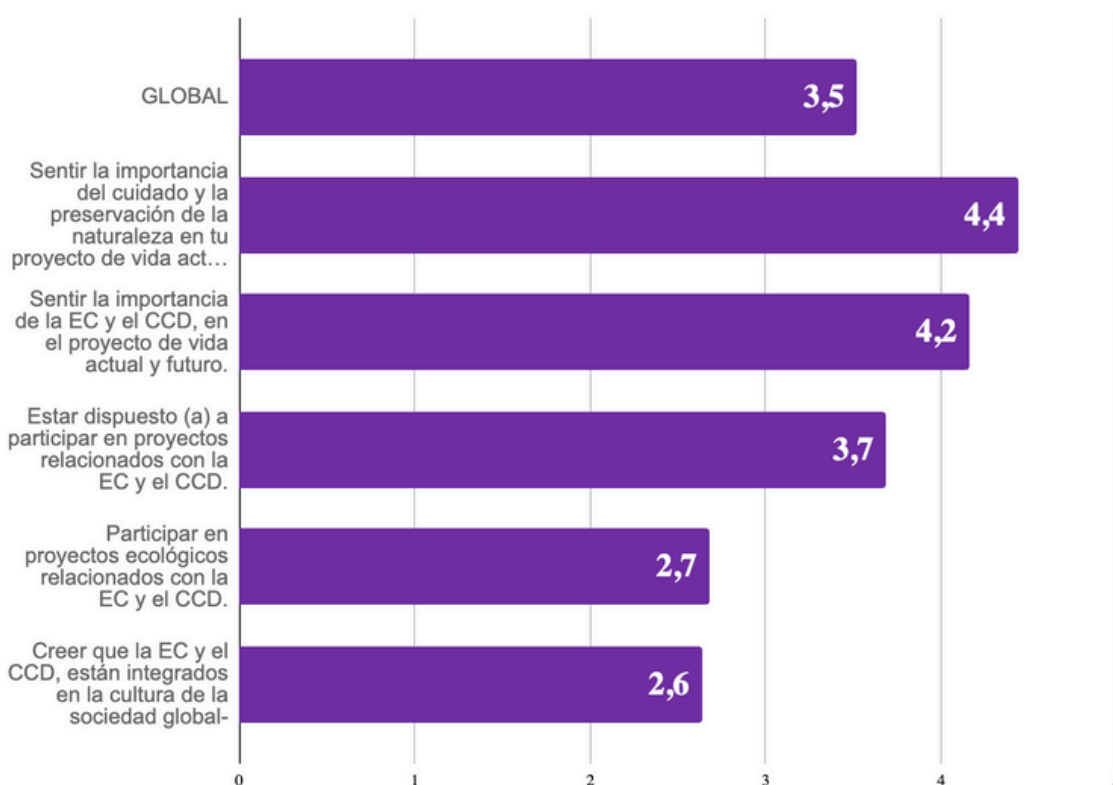
Nivel de conciencia de la economía circular y el consumo colaborativo desprendido en la dimensión de creación y proyectos de vida.

Comunidad de la Fundación Tedoy Chile. Año 2025.

Método Conciencia 5d

Participantes: 706

Escala: 1 a 5



DIMENSIÓN DE CREACIÓN Y PROYECTOS DE VIDA					
N°	Preguntas	Respuestas	N°	%	NC
1	¿En qué medida crees que la economía circular y el consumo consciente, incluido el consumo colaborativo desprendido, están integrados en la cultura de la sociedad global, especialmente en relación con la conexión con la naturaleza?	1. Muy baja integración	86	12,21%	2,6
		2. Baja integración	226	31,98%	
		3. Media integración	287	40,70%	
		4. Alta integración	71	10,08%	
		5. Muy alta integración	36	5,04%	
2	¿Qué tan importante es para ti el cuidado y la preservación de la naturaleza en tu proyecto de vida actual y futuro?	1. Muy baja importancia	3	0,39%	4,4
		2. Baja importancia	0	0,00%	
		3. Media importancia	60	8,53%	
		4. Alta importancia	265	37,60%	
		5. Muy alta importancia	378	53,49%	
3	¿Qué tan frecuentemente has participado en proyectos ecológicos relacionados con la economía circular y el consumo consciente, incluido el consumo colaborativo desprendido?	1. Muy baja participación	125	17,64%	2,7
		2. Baja participación	178	25,19%	
		3. Media participación	242	34,30%	
		4. Alta participación	120	17,05%	
		5. Muy alta participación	41	5,81%	
4	¿Qué tan importante es para ti la economía circular y el consumo consciente, incluido el consumo colaborativo desprendido, en tu proyecto de vida actual y futuro?	1. Muy baja importancia	3	0,39%	4,2
		2. Baja importancia	7	0,97%	
		3. Media importancia	114	16,09%	
		4. Alta importancia	332	47,09%	
		5. Muy alta importancia	250	35,47%	
5	¿Con qué frecuencia estarías dispuesto (a) a participar en proyectos relacionados con la economía circular y con el consumo consciente, incluido el consumo colaborativo desprendido, para promover la sostenibilidad y fortalecer la conexión con la naturaleza?	1. Muy baja participación	11	1,55%	3,7
		2. Baja participación	33	4,65%	
		3. Media participación	250	35,47%	
		4. Alta participación	283	40,12%	
		5. Muy alta participación	129	18,22%	

Figura 8. Temáticas de la encuesta por dimensión

Fuente: Elaborado por los autores

En relación con el cuidado y la preservación de la naturaleza en su proyecto de vida actual y futuro, la mayoría de las personas participantes de la encuesta (91%) opinan que es de alta o muy alta importancia, lo que equivale a un nivel de conciencia superior al alto (4,4 puntos).

Respecto a la frecuencia de participación en proyectos ecológicos relacionados con la EC y el consumo consciente, incluido el CCD:

- El 18% opina que ha sido muy baja.
- El 25% que ha sido baja.
- El 34% que ha sido media.
- El 17% que ha sido alta.

Esto equivale a un nivel de conciencia cercano al medio (2,7 puntos).



En cuanto a la importancia otorgada a la EC y al consumo consciente, incluido el CCD, en el proyecto de vida actual y futuro, el 83% de las personas participantes de la encuesta opina que es de alta o muy alta importancia, lo que equivale a un nivel de conciencia superior al alto (4,2 puntos).

Finalmente, en relación con la frecuencia de disposición a participar en proyectos relacionados con la EC y el consumo consciente, incluido el CCD, para promover la sostenibilidad y fortalecer la conexión con la naturaleza:

- El 35% opina que su disposición sería media.
- El 40% que sería alta.
- El 34% que sería muy alta.

Esto equivale a un nivel de conciencia cercano al alto (3,7 puntos).

Dentro de la dimensión de creación y proyectos de vida se destaca que la mayoría de las personas participantes de la encuesta (91%) son conscientes, en un nivel superior al alto (4,4 puntos), de la importancia del cuidado y la preservación de la naturaleza en su proyecto de vida actual y futuro.

Por lo tanto, es fundamental ser conscientes de demostrar que se avanza en este tema, considerando la relación directa con el entorno.



Ranking por temática consultada

A través de la elaboración de un ranking de las temáticas evaluadas por dimensión en la encuesta “Tedoy 5d Chile - 2025”, es posible visualizar los temas en donde las personas encuestadas han resultado con un mayor o menor nivel de conciencia asociado.

De este análisis se observa que el puntaje más alto en relación con las dimensiones evaluadas lo obtiene la temática relacionada con el cuidado y la preservación de la naturaleza en el proyecto de vida actual y futuro (dimensión de creación y proyectos de vida), lo cual está asociado a un nivel de conciencia superior al alto (4,4 puntos).

Mientras que el puntaje más bajo se relaciona con la temática sobre participar en capacitaciones o cursos sobre EC y consumo consciente, incluyendo el CCD, en el lugar de estudio o trabajo (dimensión de conocimiento y aprendizaje), vinculada al nivel de conciencia más bajo obtenido (1,8 puntos), de acuerdo con la metodología aplicada.

DIMENSIÓN	TEMÁTICA EVALUADA	NC
Creación y proyectos de vida	Sentir la importancia del cuidado y la preservación de la naturaleza en tu proyecto de vida actual y futuro.	4,4
Relaciones humanas	Desarrollar en el entorno conciencia, interés, voluntad y comprensión sobre el cambio en las prácticas de fabricación y consumo responsable.	4,3
Economía y trabajo	Valorar la EC y del CCD, en la vida presente y futura.	4,3
Economía y trabajo	Formar parte de un sistema de EC y de CCD.	4,3
Creación y proyectos de vida	Sentir la importancia de la EC y el CCD, en el proyecto de vida actual y futuro.	4,2
Relaciones humanas	Relacionarse con personas que practican la EC y el CCD en la vida diaria.	4,1
Economía y trabajo	Consumir productos y/o servicios ecológicos y de segunda mano en la economía actual	4,0
Conocimiento y aprendizaje	Realizar cursos, capacitaciones y/o posgrados en el ámbito de la EC y el CCD, en un futuro cercano.	3,8
Conocimiento y aprendizaje	Tener acceso a capacitaciones o cursos sobre EC y CCD.	3,7
Creación y proyectos de vida	Estar dispuesto (a) a participar en proyectos relacionados con la EC y el CCD.	3,7
Relaciones humanas	Promover prácticas de EC y de CCD en el entorno.	3,7
Conocimiento y aprendizaje	Estar comprometido con el aprendizaje y la adquisición de conocimientos sobre EC y el CCD.	3,6
Procesos internos	Llevar a cabo prácticas de EC y de CCD.	3,6
Economía y trabajo	Implementar prácticas de EC y del CCD en la sociedad actual y en el futuro cercano.	3,6
Procesos internos	Sentir la integración de la naturaleza con el proceso de implementación de una EC y un CCD.	3,4
Procesos internos	Comprar productos ecológicos o contratación de servicios que sean amigables con el medio ambiente.	3,1
Relaciones humanas	Valorar por el entorno el avance, real o potencial, de la sociedad hacia la EC y al CCD.	3,0
Relaciones humanas	Relacionarse con personas u organizaciones que implementan o han adoptado prácticas de EC y de CCD.	3,0
Procesos internos	Avanzar en la sociedad actual hacia una EC y el CCD.	2,8
Creación y proyectos de vida	Participar en proyectos ecológicos relacionados con la EC y el CCD.	2,7
Creación y proyectos de vida	Creer que la EC y el CCD, están integrados en la cultura de la sociedad global-	2,6
Procesos internos	Implementar en el barrio, sector de residencia o comuna prácticas de EC y del CCD.	2,6
Economía y trabajo	Implementar actividades de EC y de CCD por el lugar de trabajo o estudio.	2,3
Conocimiento y aprendizaje	Recibir capacitación para desarrollar competencias en EC y en CCD.	2,0
Conocimiento y aprendizaje	Participar en capacitaciones o cursos sobre EC y CCD, en el lugar de estudio o trabajo.	1,8

Figura 8. Temáticas de la encuesta por dimensión

Fuente: Elaborado por los autores

Discusión

Este estudio colaborativo es un aporte que nos entrega las primeras luces de la importancia del desarrollo de la EC y del CCD en las diversas dimensiones de la vida cotidiana de los ciudadanos que participan de la comunidad de Tedoy Chile.

Se contó con la valiosa colaboración de 706 personas de las diversas comunas de la Región Metropolitana de Chile. Además, en su mayoría son de identidad de género femenino (90%), con estudios de educación superior (42%) y técnico profesional (26%), y pertenecen a distintos tramos etarios. De esto se puede inferir, que existe un mayor interés del género femenino con un alto nivel educacional en participar de este tipo de encuestas.

Estos resultados reflejan no solo el compromiso y la sensibilidad ambiental que históricamente han caracterizado a las mujeres, sino también el rol activo que asumen cuando cuentan con un nivel educacional que les permite comprender la relevancia de la EC y el CCD en la vida cotidiana. Este hallazgo abre una oportunidad para seguir fortaleciendo el liderazgo femenino en la transición hacia modelos económicos más sostenibles, a la vez que invita a generar estrategias que amplíen la participación de otros grupos menos representados, fomentando una comunidad más diversa e inclusiva.

En términos globales, se ha obtenido un nivel de conciencia de 3,4 puntos sobre la EC y el CCD en la comunidad de Tedoy Chile, en una escala de 1 a 5, es decir, existe interés en el tema y se ha comenzado a avanzar en éste, observando el entorno. Sin embargo, existe un puntaje más descendido cuando se trata de realizar cambios concretos o desarrollar conocimientos y competencias respecto del tema.

A nivel dimensional, los resultados revelan que la dimensión de economía y trabajo y de relaciones humanas, poseen un nivel de conciencia cercano al alto, con 3,7 y 3,6 puntos, respectivamente. La dimensión de creación y proyectos de vida arrojó un nivel de conciencia superior al medio con 3,5 puntos. Los resultados de la dimensión de procesos internos poseen un nivel de conciencia cercano al medio con 3,1 puntos. Y, por último, la dimensión de conocimiento y aprendizaje es la de menor desarrollo en el ámbito de la EC y del CCD, con un nivel de conciencia medio con 3,0 puntos. De lo que podríamos inferir que la mayor preocupación de las personas de la comunidad de Tedoy Chile en relación a



las prácticas de EC y CCD está en su entorno laboral, en sus relaciones humanas y en su proyecto de vida futuro. Y, que las dimensiones internas, asociadas a su práctica personal y al aprendizaje del tema, están más descendidas.

Este diagnóstico refleja que la comunidad de Tedoy Chile ha dado pasos importantes hacia la conciencia en torno a la EC y el CCD, especialmente en aspectos vinculados a lo laboral, las relaciones humanas y los proyectos de vida. Sin embargo, el menor desarrollo en dimensiones internas y de aprendizaje evidencia que aún existe un gran potencial para fortalecer el cambio desde lo personal y la adquisición de competencias concretas. Esto plantea el desafío y la oportunidad de generar estrategias educativas y vivenciales que conecten la motivación colectiva con la práctica cotidiana, para que la conciencia se traduzca en acción sostenida y transformadora.

En relación con las temáticas evaluadas, se destaca que para el 90% de las personas participantes de la encuesta tiene una alta o muy alta relevancia el formar parte de un sistema económico circular y de consumo consciente, incluido el CCD, que promueva la sostenibilidad y la preservación de la naturaleza. Con similar resultado, es importante para ellas, que las personas a su alrededor desarrollen conciencia, interés, voluntad y comprensión sobre el cambio en las prácticas de fabricación y consumo responsable para impulsar la EC y el consumo consciente incluido el CCD. Estas respuestas están relacionadas a una alta conciencia (4,3 puntos), de acuerdo con la metodología aplicada. Y, con mucha esperanza, podemos destacar que el 91% de las personas encuestadas considera que es de alta o muy alta importancia el cuidado y la preservación de la naturaleza en su proyecto de vida actual y futuro, lo cual está asociado a un nivel de conciencia superior al alto (4,4 puntos).

Estos resultados evidencian que la comunidad de Tedoy Chile no solo comprende la importancia de la EC y el CCD, sino que los integra como un valor esencial para la sostenibilidad y el cuidado de la naturaleza. El alto nivel de conciencia y la prioridad que se otorga a la preservación ambiental en los proyectos de vida actuales y futuros reflejan una base sólida sobre la cual construir acciones colectivas y políticas comunitarias. Esta alineación entre valores personales y objetivos globales es un motor poderoso para impulsar cambios estructurales y culturales que fortalezcan el impacto de la comunidad.

Mientras que existen temáticas que revelan un nivel de conciencia bajo el medio, como en el caso de:

- Implementar actividades de EC y de CCD por el lugar de trabajo o estudio, con 2,3 puntos.

- Implementar en el barrio, sector de residencia o comuna prácticas de EC y del CCD, con 2,6 puntos.
- Avanzar en la sociedad actual hacia una EC y el CCD, con 2,8 puntos.
- Participar en capacitaciones o cursos sobre EC y CCD, en el lugar de estudio o trabajo, con 1,8 puntos.
- Recibir capacitación para desarrollar competencias en EC y en CCD, con 2,0 puntos.
- Participar en proyectos ecológicos relacionados con la EC y el CCD, con 2,7 puntos.
- Creer que la EC y el CCD, están integrados en la cultura de la sociedad global, con 2,6 puntos.

De lo anterior, se puede desprender que el accionar, tomar decisiones, capacitarse o participar de diversas instancias para avanzar en las prácticas de EC y CCD, son temas de mayor dificultad en la comunidad de Tedoy Chile, lo que se observa con un nivel de conciencia bajo el medio.

La economía circular y el Consumo Colaborativo Desprendido ofrecen múltiples beneficios para las personas, incluyendo la disponibilidad masiva de productos en desuso, a través de la reutilización y la colaboración consciente, y la reducción del impacto ambiental. Al compartir recursos y reutilizar productos, se fomenta el desapego material y la abundancia compartida.

Además, estas prácticas aportan a la sostenibilidad y a la construcción de comunidades conscientes al promover la interacción social y el uso eficiente de los recursos.



Recomendaciones

El desarrollo de las prácticas de la EC y del CCD ha sido un gran desafío para la comunidad de Tedoy Chile y se han demostrado sus claros avances a través de este estudio. Para seguir avanzando en su quehacer es que se presentan algunas recomendaciones desde el ámbito personal, cultural, social, económico y ambiental, y, además, desde el punto de vista de las cinco dimensiones del método Conciencia 5d:

Espiritual:

En el ámbito espiritual es fundamental cultivar una conciencia de unidad con la naturaleza y con las demás personas, entendiendo que cada acción individual impacta en el todo. Se recomienda promover prácticas de gratitud, desapego material y colaboración desinteresada como formas de fortalecer la conexión con el propósito de vida y con el bien común. La sociedad puede avanzar incorporando valores como la empatía, la solidaridad y el respeto por los ciclos naturales, para que el consumo deje de ser un acto meramente material y se convierta en una experiencia consciente que eleva la calidad de vida y genera armonía.

Cultural

En el ámbito cultural se recomienda fortalecer la valoración de la diversidad, la creatividad y las tradiciones locales, integrando nuevas formas de colaboración y cuidado mutuo. Es clave promover una cultura de compartir en lugar de acumular, donde la reutilización de productos, las artes y expresiones comunitarias, y la transmisión de saberes fomenten una identidad cultural regenerativa. Como sociedad debemos avanzar hacia narrativas y símbolos que inspiren la colaboración y el respeto por el entorno que inviten a generar actos cotidianos que reduzcan la huella ambiental y fortalezcan el tejido social.

Social:

En el ámbito social es importante avanzar hacia un cambio profundo en la forma en que nos relacionamos, pasando de la lógica de acumular a la práctica de compartir. Se recomienda fortalecer espacios donde las personas puedan desprenderse de lo que ya no usan y, al mismo tiempo, recibir con gratitud lo que necesitan.

Este acto de colaboración desinteresada permite que la abundancia circule y que cada encuentro sea una oportunidad para crear comunidad. Lo social se construye con confianza, solidaridad y respeto, y al liberar recursos en desuso no solo se mueven objetos, sino que también se movilizan vínculos humanos que regeneran el tejido social.

Además, es crucial promover la EC y el CCD fomentando relaciones sociales de responsabilidad y sostenibilidad, y priorizar la reparación y reutilización de productos, adoptando prácticas de CCD. También es importante apoyar iniciativas locales que promuevan la sostenibilidad y la economía circular, como emprendimientos de productos locales y plataformas de intercambio.

Económico:

En el ámbito económico es importante fomentar la EC y el CCD adoptando estrategias que promuevan la reutilización, reparación y reciclaje de productos, así como la colaboración entre las personas para reducir el consumo de recursos. Esto implica desde cambios en los hábitos de consumo hasta la implementación de políticas públicas que incentiven modelos de negocio circulares y el CCD.

Por lo tanto, se necesita impulsar un modelo donde el valor no esté en la acumulación de dinero ni en el consumo desmedido, sino en la movilidad de recursos y en la colaboración consciente. Se recomienda fomentar prácticas de consumo y fabricación responsable y apoyar emprendimientos que pongan en el centro la sostenibilidad, la justicia social y el bienestar colectivo. Una economía abundante se construye cuando lo que está detenido en un lugar vuelve a circular, generando beneficios para todas las personas y demostrando que la verdadera riqueza está en compartir y no en retener.

Ambiental:

En el ámbito ambiental es necesario promover la EC y el CCD con impacto ambiental positivo, para lo cual es clave enfocarse en reducir, reutilizar, reciclar y reparar productos, así como fomentar el consumo responsable y la colaboración entre personas para compartir recursos.

Entonces, es clave reconocer que la tierra nos entrega la abundancia y que nuestra tarea es cuidarla devolviendo respeto en cada acción. Se recomienda reducir el impacto de los hábitos cotidianos, evitando que lo que aún tiene vida útil termine como desecho. Al compartir lo que no usamos contribuimos a un ciclo natural de regeneración, donde los recursos fluyen con conciencia y se honra el equilibrio de la naturaleza. El cuidado ambiental deja de ser un sacrificio y se convierte en un acto de amor hacia la vida.

En relación con las dimensiones claves de nuestra vida cotidiana es posible realizar las siguientes recomendaciones para seguir desarrollando la EC y el CCD en la comunidad de Tedoy Chile:

Economía y trabajo (ET):

- Formar parte activa del ecosistema de EC y de CCD de Tedoy Chile para ser parte de las transformaciones profundas en los ámbitos personales, sociales y territoriales.
- Fomentar y promover la implementación de actividades de EC y de CCD en el lugar de trabajo o estudio.
- Aumentar las preferencias de consumo de productos y/o servicios ecológicos y de segunda mano en la economía actual.

Relaciones humanas (RH):

- Aumentar la relación con personas u organizaciones que implementan o han adoptado prácticas de EC y de CCD.
- Promover las prácticas de EC y de CCD en el entorno cercano.
- Desarrollar en el entorno conciencia, interés, voluntad y comprensión sobre el cambio en las prácticas de fabricación y consumo responsable.

Procesos internos (PRI):

- Implementar en el barrio, sector de residencia o comuna prácticas de EC y del CCD.
- Consumir productos ecológicos o contratar servicios que sean amigables con el medio ambiente.
- Integrar a la naturaleza con el proceso de implementación de una EC y un CCD.

Conocimiento y aprendizaje (CA):

- Promover y participar en capacitaciones o cursos sobre adquisición de competencias en EC y CCD, en el lugar de estudio o trabajo.
- Fortalecer el compromiso con el aprendizaje y la adquisición de conocimientos sobre EC y el CCD.

Creación y Proyectos de vida (CPV):

- Investigar la posibilidad de participar en proyectos ecológicos y de consumo consciente relacionados con la EC y el CCD.
- Incorporar a la EC y el CCD, en el proyecto de vida actual y futuro.
- Fortalecer el cuidado y la preservación de la naturaleza en el proyecto de vida actual y futuro.



Ser conscientes de avanzar en la implementación de prácticas de economía circular y de consumo colaborativo desprendido en las distintas dimensiones claves de la vida, nos permitirá liberarnos de los apegos materiales, fluir y vivir en armonía con la naturaleza.

Referencias

1. Asociación del Bien Común (16 de marzo de 2025). La Economía del Bien Común. <https://www.economiadelbiencomun.cl/que-es-la-ebc/>
2. Asociación de Comercio Justo de Chile (16 de marzo de 2025). El comercio justo. <https://achilejusto.cl/inicio/comercio-justo/#main>
3. Cañigüeral, A. L. B. E. R. T., Gracia, C., & Tamayo, L. (2015). Consumo colaborativo. *Leaners magazine*, 18-22.
4. Cerdá, E., & Khalilova, A. (2016). Economía circular. *Economía industrial*, 401(3), 11-20.
5. Ellen MacArthur Foundation (2015). Delivering the Circular Economy: A Toolkit for Policymakers.
6. Ellen MacArthur Foundation, 2015. s.l.: s.n.
7. Felber, C. (2012). La economía del bien común. Barcelona: Deusto.
8. Fundación NECI (16 de marzo de 2025) ¿Qué es la nueva economía? <https://nesi.es/nueva-economia/>
9. Fundación Tedoy Chile (16 de marzo de 2025) El Consumo Colaborativo Desprendido. <https://tedoy.cl/sobre-nosotros/>
10. García Chiang, A. (2011). El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local?. *Polis*, 7(1), 105-140.
11. Kangas, A. & K. J. & H. A. & L. A. & L. H. & B. J. (2019). Leading change in a complex world: Transdisciplinary per-spectives. s.l.: s.n.
12. Ministerio del Medio Ambiente (2019) Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040 [Archivo PDF]. <https://economiacircular.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2021/07/HOJA-DE-RUTA-PARA-UN-CHILE-CIRCULAR-AL-2040-ES-VERSION-ABREVIADA.pdf>
13. Ministerio del Medio Ambiente (2017) Plan de Acción Nacional de Consumo y Producción Sustentables 2017-2022. PNCPS: Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables de Chile.
14. Muñoz, P. J. (2016). El consumo colaborativo en España: experiencias relevantes y retos de futuro. *Revista CESCO de Derecho de Consumo*, (17), 62-75.
15. NDC, Chile (2020) Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional, NDC. <https://cambioclimatico.mma.gob.cl/contribucion-determinada-ndc/descripcion-del-instrumento/>
16. Organización de las Naciones Unidas (25 de septiembre de 2015) Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015.



17. Organización de las Naciones Unidas (28 de julio de 2022) Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/>
18. País Circular (14 de marzo de 2025). Fundación Tedoy, La red de consumo colaborativodesprendido más grande de Chile.
<https://www.paiscircular.cl/reutilizacion/fundacion-tedoy-la-red-de-consumo-colaborativo-desprendido-mas-grande-de-chile/>
19. Petropoulos, Georgios (2017): An economic review of the collaborative economy, Bruegel Policy Contribution, No. 2017/5, Bruegel, Brussels. This Version is available at:
<https://hdl.handle.net/10419/173101>
20. Sánchez, R. A. (2016). Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (88), 230-258.
21. Ziller, Karen (2018) Conciencia 5d. Abriendo el camino hacia un mundo consciente. Editorial 5d Ediciones. www.conciencia5d.com/libros





fundación
tedoychile

www.tedoy.cl
[@tedoychile](https://www.instagram.com/tedoychile)

www.conciencia5d.com
[@conciencia5d](https://www.instagram.com/conciencia5d)

